

# light+building

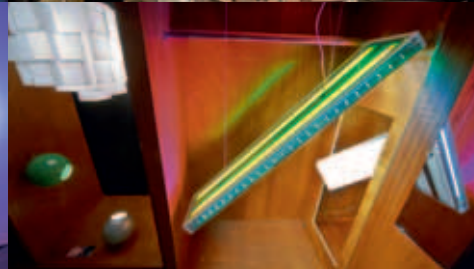
Weltleitmesse für Architektur und Technik

Frankfurt am Main, 15.–20.4.2012

Zahlen und Fakten 2010



messe frankfurt



# Die Light + Building: Das Welt-Forum der Innovationen

Innovationsplattform, Leistungsschau, Weltleitmesse – seit ihrer Premiere im Jahr 2000 hat sich die Light + Building einen großen Namen gemacht. Dass sie inzwischen zum Pflichttermin für die ganze Branche geworden ist, zeigen eindrucksvoll ihre starken Zuwächse aus dem In- und Ausland. Mehr als 180.000 Besucher, über 2.000 Aussteller sowie rund 230.000 qm Ausstellungsfläche: Das sind die Erfolgszahlen der Light + Building 2010!

## **Das Konzept: ein Erfolg für alle.**

Das Messekonzept des international größten Branchentreffs für Architektur und Technik ist einzigartig. Die Light + Building vereint die integrierte Gebäudeplanung unter einem Dach: Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation. Damit erreicht sie Besucher der ganzen Welt aus den entscheidenden Wirtschaftszweigen: Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure und Planer ebenso wie Industrie, Handel und das Handwerk. Sie als Aussteller können davon nur profitieren: Auf der Light + Building treffen Sie Ihre Zielgruppen.

## **Das Fazit: Die Branche erwartet Sie!**

Wo sich die Branche trifft, sollten Sie nicht fehlen. Seien Sie mit dabei und partizipieren auch Sie am großen Erfolg der Light + Building. Erweitern Sie Ihre Kundenkreise, knüpfen Sie Kontakte zu internationalen Entscheidern und präsentieren Sie Ihr Angebot einem weltweiten Publikum – auf der Light + Building 2012!

# Ihr Unternehmen im Fokus der Welt

Die Besucherzahlen der Light + Building sind in 2010 erneut gewachsen. Nahezu jeder zweite Besucher kommt aus dem Ausland. Das beweist eindrucksvoll den Status der Light + Building als Weltleitmesse.

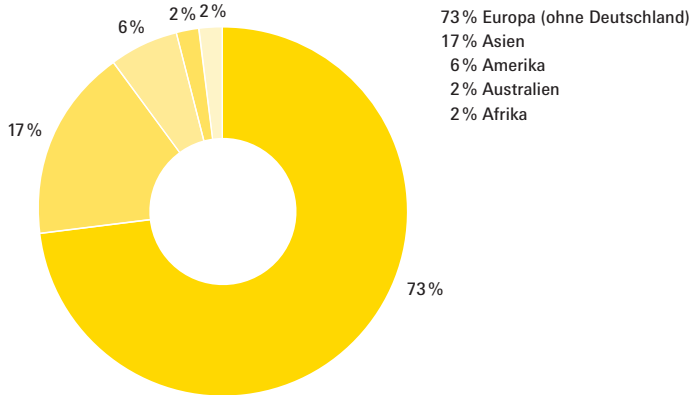
## Anzahl der Aussteller und Besucher

	Deutschland	Ausland	Gesamt
Aussteller	841	1.313	2.154
Besucher	104.547	78.564	183.111
Vermietete Fläche (brutto qm)	137.526	109.574	247.100

# Ihre neuen Kunden kommen von überall her.

Die große Präsenz der ausländischen Besucher eröffnet Ihnen neue Märkte. Auf der Light+Building treffen Sie Ihre Zielgruppen aus den Wachstumsregionen der Welt. Wo sonst können Sie an einem Ort so viele internationale Branchenkontakte knüpfen?

## Herkunft der Besucher aus dem Ausland



## Top Ten der ausländischen Besuchernationen

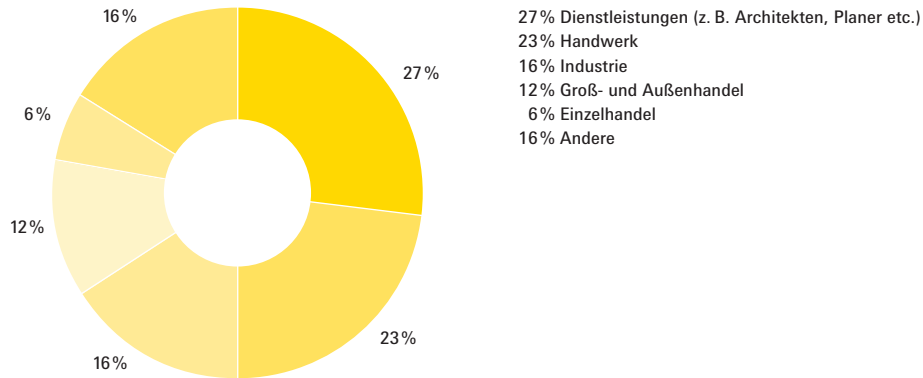
- Niederlande
- Italien
- Österreich
- Frankreich
- Schweiz
- Großbritannien
- China
- Spanien
- Belgien
- Russland

# Ihre Zielgruppe ist auch da. Garantiert.

Das starke Verbundkonzept macht die Light + Building für viele Wirtschaftsbereiche zum internationalen Treffpunkt. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, mit den richtigen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen und so erfolgreich Geschäfte einzuleiten.

## Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen

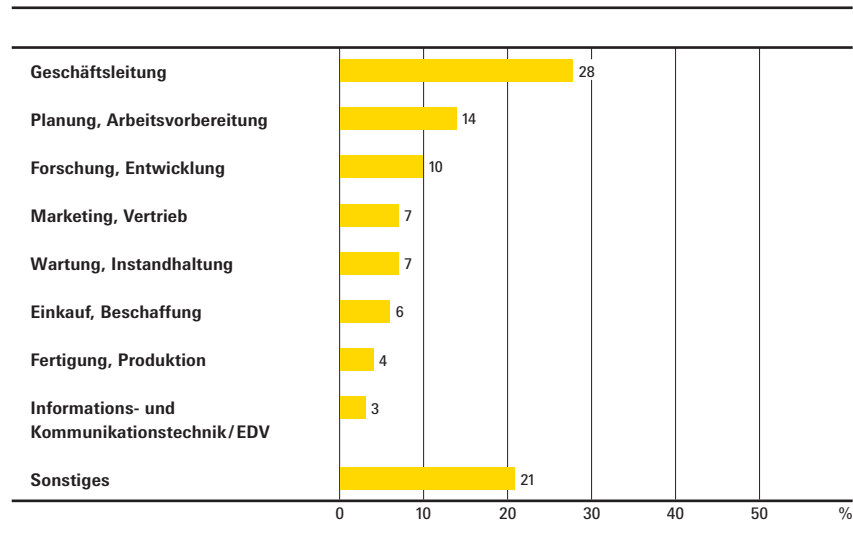
---



# Wer etwas zu sagen hat, kommt zur Light + Building.

Auf der Light + Building treffen Sie kompetente Ansprechpartner aus allen Aufgabenbereichen. Das macht Ihre Verkaufsgespräche besonders effektiv, bringt Sie schneller auf den Punkt und ans Ziel.

## Aufgabenbereiche der Fachbesucher

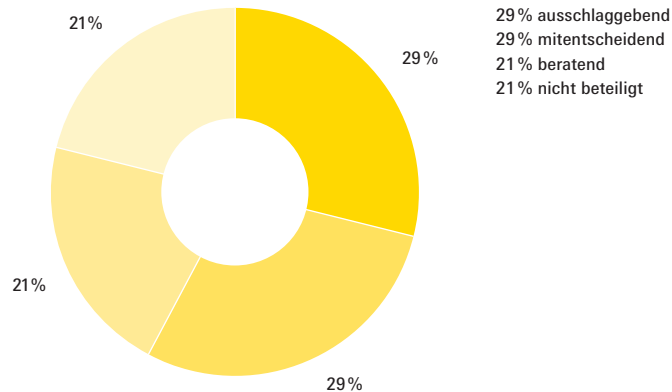


# Ihr entscheidender Vorteil: Sie erreichen die Richtigen.

Überdurchschnittlich viele Besucher der Light + Building entscheiden persönlich über Einkaufs- und Beschaffungsfragen oder nehmen darauf wesentlichen Einfluss. Das sind genau die richtigen Ansprechpartner für Ihren Erfolg.

## Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

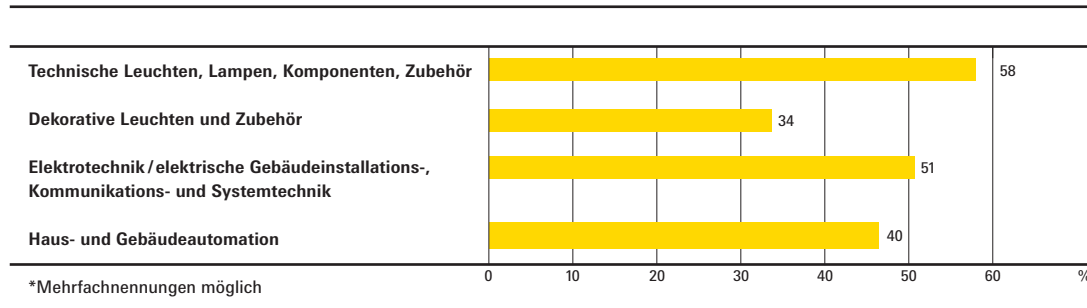
---



# Das optimale Konzept für Ihren Erfolg.

Das große Interesse der Besucher an allen Geschäftsfeldern bestätigt das starke Verbundkonzept der Messe. Ob Licht, Elektrotechnik oder Haus- und Gebäudeautomation – die Light + Building ist die Chance für Sie, sich und Ihre Produkte erfolgreich zu präsentieren.

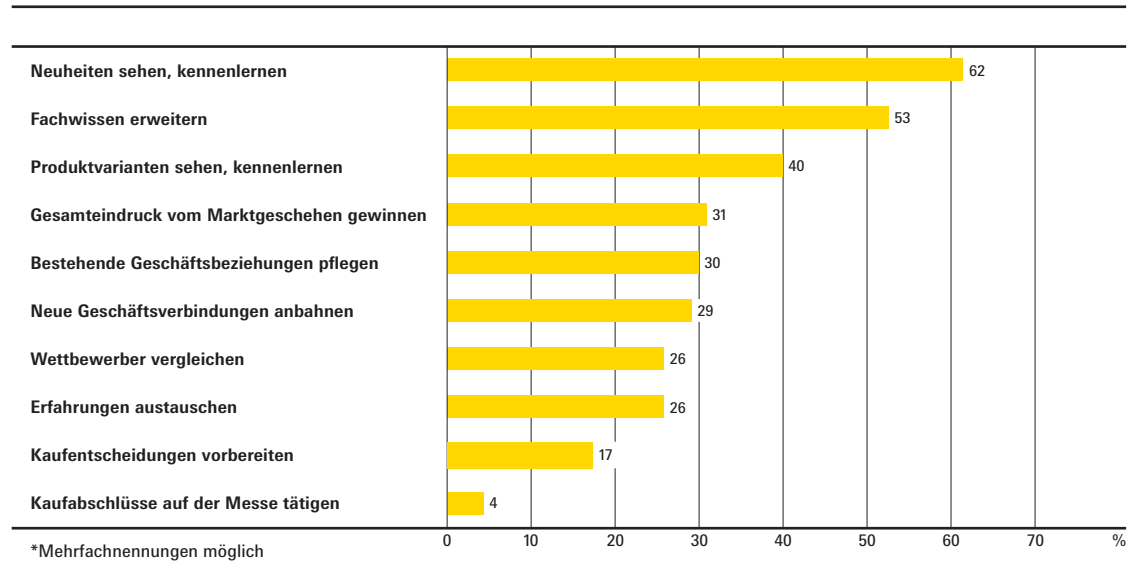
## Interesse der Fachbesucher am Angebot der Light + Building\*



# Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie zu bieten haben.

Wer die Light + Building besucht, will sich über Neuheiten informieren, Kontakte pflegen, sein Netzwerk erweitern und neue Geschäftspartner kennenlernen. Hier sind Ihre Produkte ebenso gefragt wie Ihr Fachwissen!

## Kernziele der Besucher\*

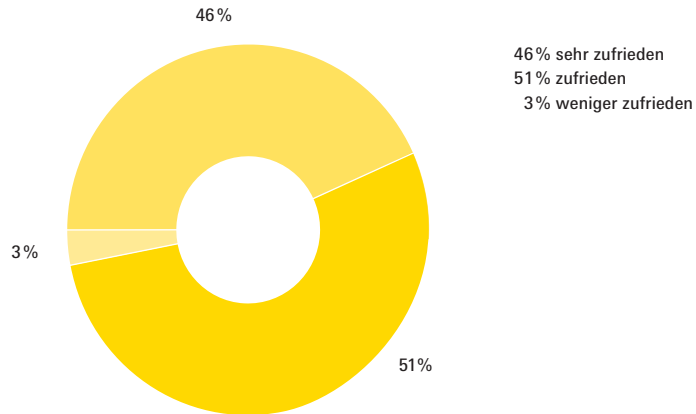


# Wer zufrieden ist, kommt gerne wieder.

Nur zufriedene Besucher kommen wieder. Das spricht für die Light + Building. Denn 97 Prozent des Fachpublikums waren 2010 mit ihrem Besuch zufrieden bis sehr zufrieden.

## Gesamtbeurteilung der Besucher

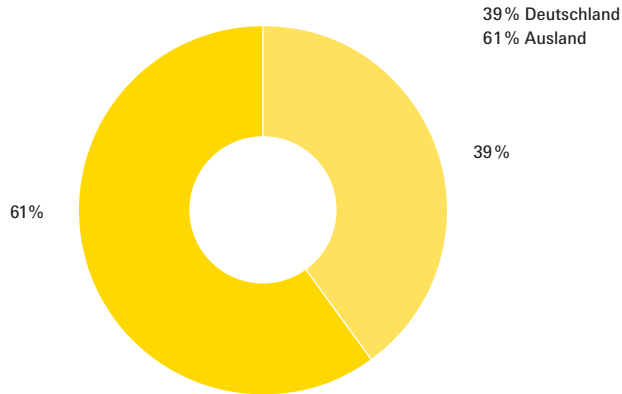
---



# Die Light + Building: der internationale Pflichttermin.

Der hohe Anteil an ausländischen Ausstellern zeigt den Stellenwert der Light + Building als Weltleitmesse. Hier präsentiert die Industrie aus aller Welt ihre Neuheiten. Die Top Ten der Ausstellerländer macht es deutlich: Die Light + Building ist international ein Muss für Aussteller.


## Herkunft der Aussteller nach Regionen



## Top Ten der Ausstellernationen

- Deutschland
- Italien
- Spanien
- China
- Österreich
- Belgien
- Niederlande
- Großbritannien
- Taiwan
- Hongkong

# Die Light + Building unterstützt Ihre Ziele weltweit.



Ihr Messeerfolg ist uns wichtig. Deshalb unterstützt Sie das Team der Light + Building mit zahlreichen internationalen Marketingmaßnahmen. Unser Service für Sie umfasst ein umfangreiches, aufmerksamkeitsstarkes Paket in den Bereichen Werbung, Online-Kommunikation und Pressearbeit:

In über 300 internationalen Fachmedien platzieren wir Anzeigen. Direct-Mailings gehen weltweit an 700.000, E-Mailings an 300.000 Empfänger. 125.000 Abonnenten erhalten einen regelmäßigen Besucher-Newsletter. Allein die Light + Building-Website kann 745.000 Visits und 6 Mio. Seitenaufrufe im Jahr für sich verbuchen. Internationale Suchmaschinen-, Anzeigen- und Dialogmarketingkampagnen im Internet ergänzen die Online-Kommunikation effektiv. Unser weltweiter Presseverteiler enthält 3.500 Adressen. Die Journalisten der wichtigsten globalen Medien werden zur Light + Building eingeladen, insgesamt akkreditieren sich 2.500 Journalisten aus aller Welt. Pressekonferenzen und

Medienkooperationen finden weltweit statt, ebenso wie der Versand von Presseinformationen in sechs Sprachen.

Darüber hinaus stärken wir Ihre Werbeaktivitäten mit einem Promotion-Package aus umfangreichen Werbematerialien wie Einladungskarten, Postkarten, Aufkleber, E-Cards und Banner. Für Ihre Kundeneinladung bieten wir Gutscheine an. Diese ermöglichen Ihren Besuchern den freien Eintritt zur Light + Building. Ihnen als Aussteller werden nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine berechnet.

Weltweit arbeiten über 1.400 Mitarbeiter der Messe Frankfurt daran, dass Ihr Messeauftritt ein voller Erfolg wird. So sorgt unser internationales Vertriebsnetz aus 80 Auslandsbüros (zuständig für 150 Länder) rund um den Globus dafür, dass Ihre Zielgruppe auf der Light + Building in Frankfurt am Main vertreten ist. Darauf können Sie zählen!



**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-60 06

[info@messefrankfurt.com](mailto:info@messefrankfurt.com)

[www.light-building.com](http://www.light-building.com)