



How to: Messekontakte digitalisieren

So einfach erfassen Sie Ihre Standbesucher*innen mit einem professionellen Leadmanagement!

1

Laden Sie die App auf Ihre mobilen Endgeräte herunter oder nutzen Sie unser Paket inklusive Tablet.

Die App ist responsive und auf den meisten aktuellen Smartphones und Tablets nutzbar. Sie finden unsere verschiedenen Pakete im [Shop für Ausstellerservices](#).

Vor der
Messe

→ LeadSuccess für Ihren Messeauftritt bestellen ←

2

Erfassen Sie Ihre Leads.

Scannen Sie den QR-Code auf dem Ticket oder Badge Ihrer Besucher*innen oder scannen Sie deren Visitenkarten. Die Adressdaten der Besucher*innen werden automatisch auf dem Display Ihres Tablets oder Smartphones angezeigt.

Während der
Messe

→ QR Codes und Visitenkarten scannen ←

3

Individualisieren Sie die persönlichen Daten Ihrer Kontakte.

Verschiedene Informationen sind nach dem Erfassen eintragbar. An welchem Tag wurde die Visitenkarte gescannt? Für welche Produkte besteht großes Interesse? Möchte der/die Besucher*in Ihren Newsletter erhalten?

Sie als Nutzer*in von LeadSuccess können diese Funktion komplett nach Ihren Wünschen anpassen und einen eigenen Fragebogen zur genauen Definition Ihrer Leads einpflegen. So wird LeadSuccess für Sie zu einem einzigartigen und absolut hilfreichen Tool, das sowohl online als auch offline funktioniert.

Während der
Messe

→ Holen Sie das Beste aus den Leads heraus ←

4

Importieren Sie Ihre erfassten Kontakte.

Alle Informationen können schon während der Messe oder im Nachgang an die Veranstaltung in Ihre Systeme importiert und von Ihnen ausgewertet und genutzt werden. Die Daten Ihrer Messekontakte stehen als MS Excel oder CSV Datei zur Verfügung. Oder Sie schauen sich die Daten in einer intuitiven Übersicht in Ihrem LeadSuccess-Onlineportal an.

Nach der
Messe

→ Profitieren Sie von Ihren erhobenen Daten ←