

18.–23. 3. 2018

Frankfurt am Main

light+building

Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik

2016

Zahlen und Fakten



messe frankfurt

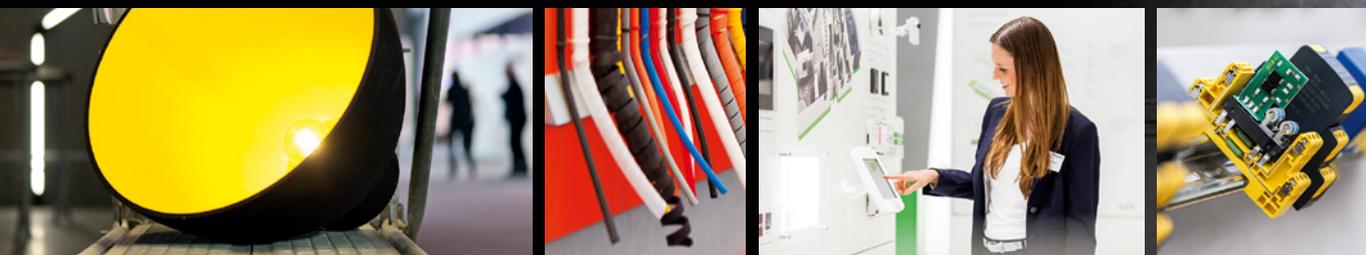
Light + Building 2016: Trends präsentieren, Rekorde aufstellen, vorne dabei sein.

„Where modern spaces come to life: digital – individuell – vernetzt“ – so lautete das Motto der Light+Building 2016, die das Thema Digitalisierung deutlich in den Mittelpunkt stellte. An sechs Messetagen konnten sich mehr als 216.000 internationale Fachbesucher (+ 3 %) von intelligenten Lösungen, zukunftsweisenden Technologien und Vernetzung sowie von den neuesten Designtrends überzeugen.

Im Fokus der über 2.600 Aussteller (+5%) standen dabei die Trends im Leuchtenmarkt, der Einfluss von Licht auf den Menschen, vernetzte Sicherheitstechnik, intelligente Gebäudetechnik sowie effizientes Energiemanagement.

Mit ihrem breiten Angebot und den starken Zuwächsen bei Besuchern und Ausstellern hat die Light + Building ihre Stellung als Weltleitmesse erneut behauptet. Und mehr noch: In Frankfurt am Main treffen sich Entscheider aus aller Welt und entdecken die Innovationen aus Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation.

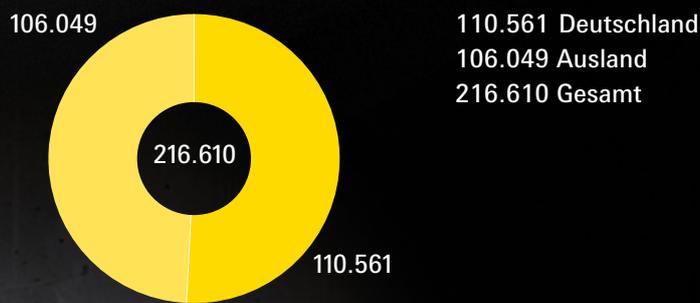
Nutzen Sie als Aussteller diese internationale Plattform, präsentieren Sie Ihre Neuheiten und stärken Sie Ihre Marktpräsenz.
Auf der Light + Building 2018!



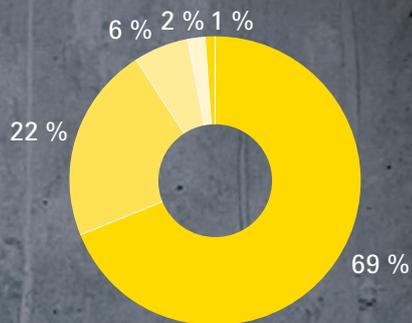
1

Die Light + Building spricht alle Sprachen – besonders Ihre

Anzahl der Besucher



Herkunft der Besucher aus dem Ausland

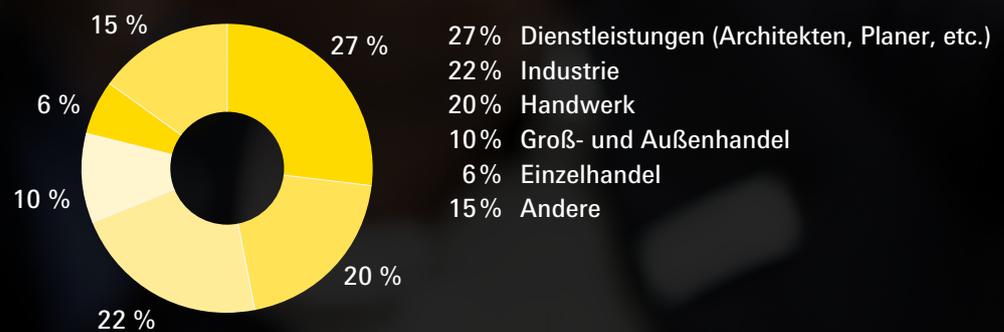


Top Ten der ausländischen Besuchernationen

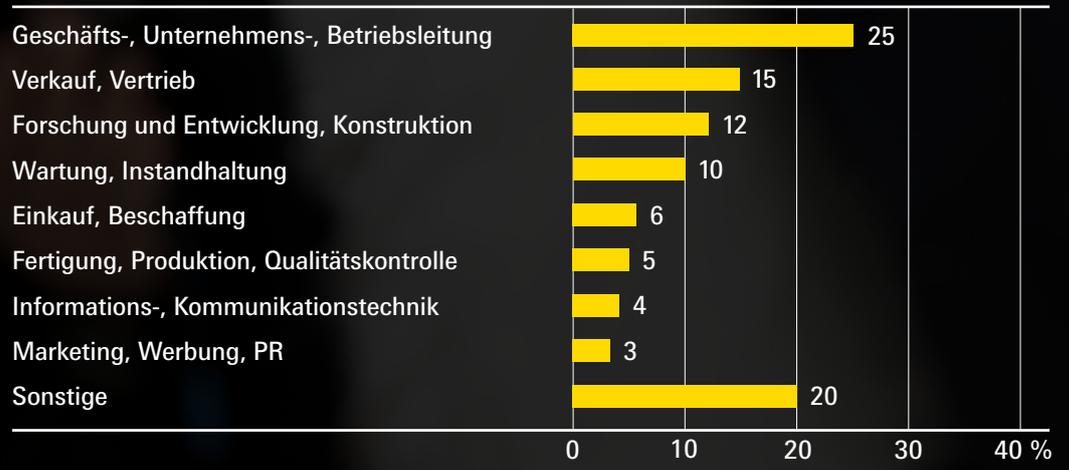
- China
- Italien
- Frankreich
- Großbritannien
- Schweiz
- Österreich
- Belgien
- Spanien
- Schweden
- Polen

2 Die Experten der gesamten Branche – auf der Weltleitmesse

Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen

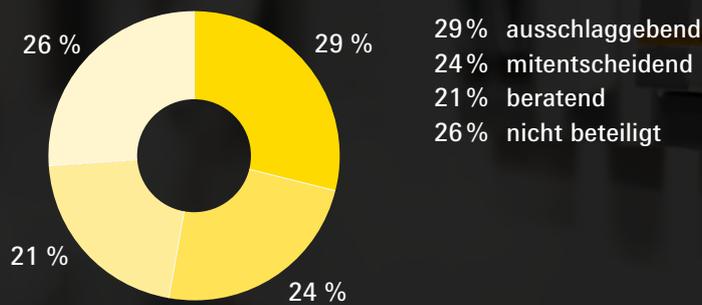


Aufgabenbereiche der Fachbesucher

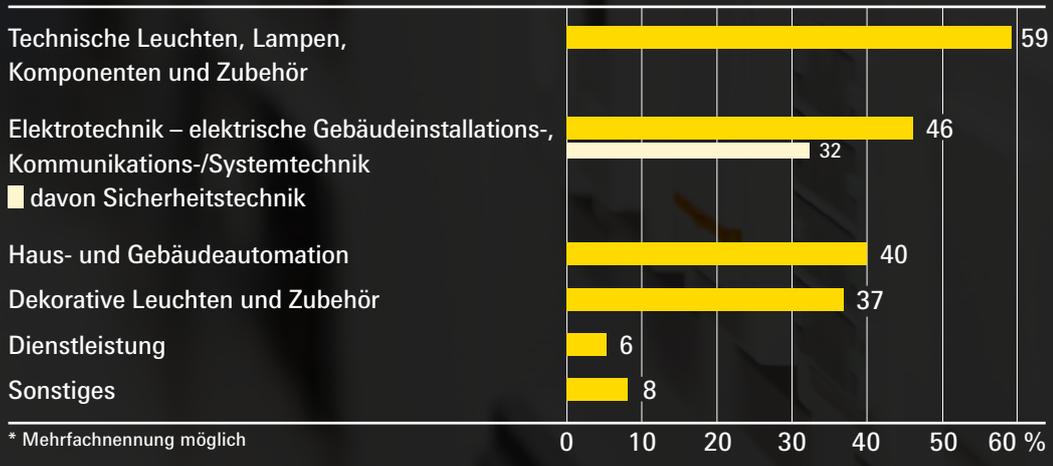


3 Immer die richtige Entscheidung für Ihre Neuheiten

Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

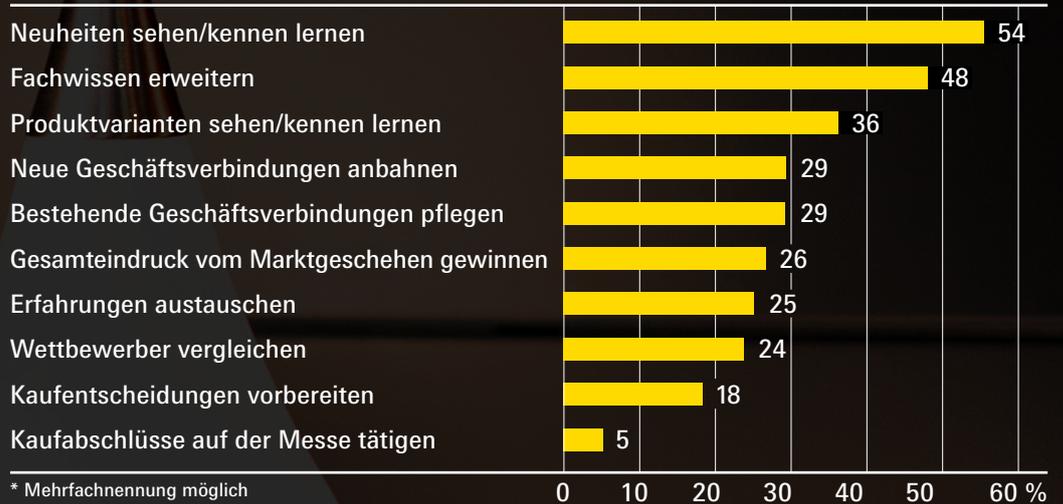


Interesse der Fachbesucher am Angebot der Light + Building *

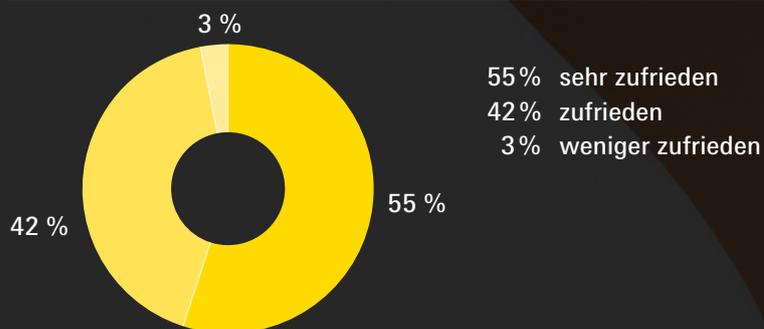


4 Begeisterung auf ganzer Linie

Kernziele der Besucher *

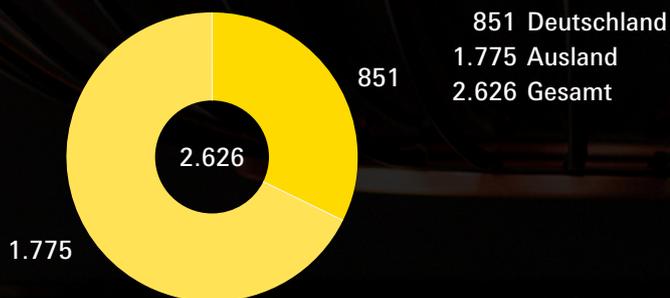


Gesamtbeurteilung der Besucher



5 Licht und Gebäudetechnik aus aller Welt – auf knapp 250.000 Quadratmetern

Anzahl der Aussteller



Gesamtfläche 249.100 qm

Top Ten der Ausstellernationen*

- Deutschland
- Italien
- China
- Spanien
- Österreich
- Belgien
- Großbritannien
- Niederlande
- Türkei
- Polen

*nach belegter Fläche

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 75 75-0

Fax +49 69 75 75-60 06

light-building@messefrankfurt.com

www.light-building.com