

Le informazioni essenziali in breve



18. – 23.3.2018



18 - 22.3.: dalle ore 9:00 alle 18:00; 23.3.: dalle ore 9:00 alle 17:00



Messe Frankfurt GmbH,
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Francoforte sul Meno



249.000 m² lordi di superficie espositiva (edizione 2016)



2.626 espositori (edizione 2016)



216.610 visitatori (edizione 2016)



Target group: architetti/ architetti d'interni, designer, progettisti di impianti elettrici, artigiani elettricisti, rivenditori del settore elettronico, imprese edili, dettaglianti di apparecchi di illuminazione, negozi di mobili e arredamento, grandi magazzini del fai-da-te, settore immobiliare e dell'edilizia residenziale, facility manager, responsabili di acquisti pubblici, aziende di fornitura energetica



Settori merceologici: illuminazione, elettrotecnica, domotica e automazione degli edifici

Maggiori informazioni su: www.light-building.com

- Tema centrale "In rete – sicuro – comodo"; temi d'attualità
- Informazioni su espositori e visitatori
- Mappa dei padiglioni nella rubrica "messe gelände"
- Viaggio e soggiorno: guida degli hotel e offerte speciali (Lufthansa, DB)
- Visite guidate della fiera (per architetti, designer, tecnici progettisti)



Biglietto giornaliero: prevendita/biglietteria online: 17,00 €; in fiera 19,00 €
Biglietto permanente: prevendita/biglietteria online: 35,00 €; in fiera 40,00 €
Biglietto giornaliero ridotto: in fiera 11,00 €

Il servizio di biglietteria online è disponibile fino all'ultimo giorno di fiera:
tickets.messefrankfurt.com

I vantaggi dell'acquisto online prima di visitare la fiera:

- prezzo scontato di prevendita
- utilizzo gratuito dei mezzi di trasporto pubblici della rete locale RMV
- nessuna coda alle casse



www.light-building.com/googleplus



www.light-building.com/facebook



www.light-building.com/twitter



www.light-building.com/youtube