

## Toda la información importante de un vistazo



18. – 23.3.2018



del 18 al 22.3: 9.00 a 18.00 horas, 23.3.: 9.00 a 17.00 horas



Messe Frankfurt GmbH,  
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main



249.000 m<sup>2</sup> brutos de superficie de exposición (en 2016)



2.626 expositores (en 2016)



216.610 visitantes (en 2016)



Grupos de visitantes: arquitectos / interioristas, diseñadores, prescriptores, instaladores eléctricos y comerciantes de electrónica, constructores, comerciantes de iluminación, tiendas y especialistas en muebles, tiendas especializadas en materiales para la construcción, sector inmobiliario y de vivienda, *facility manager*, proveedores municipales



Sectores: iluminación, electrotecnia, automatización de viviendas y edificios



Encontrará más información en: [www.light-building.com](http://www.light-building.com)

- Lema «Conectado – seguro – confortable», temas principales
- Información para visitantes y expositores
- Plano del recinto, en la pestaña «Recinto ferial»
- Viaje y alojamiento: guía de hoteles y paquetes de viaje (Lufthansa, DB)
- Visitas guiadas por la feria (para arquitectos, diseñadores, prescriptores, entre otros)



Entrada para un día: Precio venta anticipada / Precio online: 17,00 € / En taquilla 19,00 €

Entrada permanente: Precio venta anticipada / Precio online: 35,00 € / En taquilla 40,00 €

Entrada precio reducido para un día: En taquilla 11,00 €

Entradas a la venta online hasta el último día de la feria en [tickets.messefrankfurt.com](http://tickets.messefrankfurt.com)

Ventajas de registrarse online antes de asistir a la feria:

- Venta anticipada con precios reducidos
- Uso gratuito del transporte público regional RMV
- Sin colas de espera en las taquillas



[www.light-building.com/googleplus](http://www.light-building.com/googleplus)



[www.light-building.com/facebook](http://www.light-building.com/facebook)



[www.light-building.com/twitter](http://www.light-building.com/twitter)



[www.light-building.com/youtube](http://www.light-building.com/youtube)