

Presse

November 2017

Light + Building
Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik
Frankfurt am Main, 18. bis 23. März 2018

Aleksandra Götz
Tel. +49 69 75 75-6144
Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.light-building.com
11L+B-2018_Trendforum

Light + Building 2018 präsentiert Wohntrends von morgen und ist sechs Tage lang der Hotspot für Design

Exklusiv zur Light + Building, dem internationalen Top-Event im Bereich Licht und Gebäudetechnik, werden auch 2018 wieder die Wohntrends für die kommende Saison vorgestellt. Neben der Präsentation der neusten Designtrends im Leuchtenmarkt und der hohen Designkompetenz der Aussteller, wird auch wieder das Trendforum glänzen und zum inspirierenden Anziehungspunkt für den Fachhandel, Designer, Architekten und Innenarchitekten werden.

Herzstück des Trendforums sind die Wohntrends für die Saison 2018/2019, die in vier faszinierenden Wohnwelten auf der Light + Building vom 18. bis 23. März 2018 umgesetzt werden. Im Zentrum stehen verschiedene stilistische Richtungen, die topaktuelle Wohnszenarien und ausgewählte Produkte in ungewöhnliche Raumin szenierungen integrieren. Neue Produktentwicklungen stehen ebenso im Rampenlicht, wie geliebte Klassiker und innovative Technik.

Die Tendaussagen und die Umsetzung des Trendforums liegt in den Händen des international renommierten Stilbüros bora.herke.palmisano aus Frankfurt am Main und Berlin.

Evoke emotions

Bei „evoke emotions“ geht es um das Hervorrufen von Stimmungen und Wohlgefühl. Es geht um Designs, die sensibilisieren, die mit Emotionen direkt in Verbindung stehen, die Emotionen in Design umwandeln und Emotion in den Alltag integrieren – mit Hilfe von „intelligenten“ Material- und Produktentwicklungen.

Imagine mutation

Das Vorstellen der Abweichung, der Modifikation steht im Fokus von „imagine mutation“. Hier stehen Designs mit einer auffallenden, künstlerischen Ausstrahlung und einer starken Wirkung im Vordergrund. Es dominieren nicht-alltägliche Designs, die auffallend und nicht alltäglich, eher wie moderne Kunstobjekte auftreten. Auf extrovertierte Weise zelebrieren sie die Anomalie und Abweichung.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Revive homeliness

Bei diesem Trend geht es um das Wiederbeleben der Einfachheit. Es geht um Designs, die ehrlich, unaufdringlich, klar, unkompliziert und schlicht sind. Die Lichtstimmungen sind einladend, warm, gedämpft und erzeugen eine heimelige, harmonische Atmosphäre – es entsteht eine achtsame, intime Illumination, die stimmungsvoll die Dunkelheit mit einbezieht.

Create history

Das Gestalten des Nostalgischen, der Historie hat sich „create history“ zum Ziel gesetzt. Hier wird zum einen hochfunktionale, moderne Technik im dekorativen Wohnraum inszeniert. Die Raumgestaltung besticht durch elegante Farbgebung, Antiquitäten, Raritäten oder seltene Gegenstände, die aus vergangenen Epochen zu stammen scheinen – eine Art „Wunderkammer-Flair“. Zum anderen revolutioniert die Technik das Design: Nostalgische, historische Reminiszenzen werden durch jüngste technologische Entwicklungen zu etwas ganz Neuem und Niedagewesenem – geschichtsträchtig und zukunftsweisend zugleich.

Während der Light + Building bieten die Designer vom Stilbüro bora.herke.palmisano in täglichen Vorträgen mit anschließenden geführten Rundgängen die Möglichkeit, die Eindrücke des Trendforums mit wertvollen Fakten zu vertiefen. Die Vorträge und Führungen finden auf Deutsch statt und werden simultan in Englisch übersetzt. Das Trendforum befindet sich im Eingangsbereich der Halle 6.1. Bildmaterial zu den Trends gibt es unter www.light-building.com/trendforum

In Ergänzung zum Trendforum bietet „Trendspot Design“ in Halle 1 eine gute Möglichkeit, sich einen fokussierten Überblick über technisch, designorientierte Leuchten zu verschaffen.

Hintergrundinformation Light + Building

Die Light + Building, weltgrößte Messe für Licht und Gebäudetechnik, öffnet vom 18. bis 23. März 2018 in Frankfurt am Main ihre Tore. Rund 2.600 Aussteller präsentieren ihre Weltneuheiten für Licht, Elektrotechnik sowie Haus- und Gebäudeautomation. Die Innovationsmesse Light + Building vereint alle stromgeführten Systeme der Gebäudetechnik und fördert die integrierte Gebäudeplanung mit einem in Breite und Tiefe einzigartigem Produktspektrum.

Die Light + Building Familie zählt derzeit zwölf Messen weltweit – in Argentinien, China, Indien, Russland und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Informationen zu den Brands:

www.light-building.com/brand

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.300 Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von annähernd 647 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Light+Building
Frankfurt am Main, 18. bis 23. März 2018