

18.–23.3.2018

Frankfurt am Main

# light+building

Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik

Inspiring  
tomorrow.

Digitale Zukunft  
trifft Hotspot für Design:  
Präsentieren Sie sich auf  
der Light + Building 2018.



## Kompetenz in Technik und Design

Die Light + Building ist die weltweit führende Messe für Licht, Design und intelligente Gebäudetechnik. In Frankfurt am Main werden Gegenwart und Zukunft der Branche gestaltet – exklusiv und für ein breites Publikum aus nationalen und internationalen Besuchern.

**Mit ihrer Vorreiterrolle greift die Light+Building die Themen von morgen auf. Sie ist die Plattform für die digitale Revolution im Gebäude. Sicherheitstechnik, Gebäudeautomation und Informationstechnologie wachsen weiter zusammen. Vernetzung und Digitalisierung werden 2018 die großen Themen der Branche sein. Themen, die Ihnen auf der Light+Building neue Geschäftschancen eröffnen.**

## Weltforum für Ihre Neuheiten

Die Innovationsmesse Light + Building vereint alle stromgeführten Systeme der Gebäudetechnik und fördert die integrierte Gebäudeplanung. Die moderne Gebäudetechnik stellt den Menschen, also den Nutzer von Gebäuden, in den Mittelpunkt. Sie erfüllt damit die wachsenden Bedürfnisse nach Komfort, Individualisierung, Wohlbefinden, Sicherheit und ästhetischem Anspruch. Systemübergreifende Lösungen decken diese Anforderungen ab und leisten einen entscheidenden Beitrag zur energieeffizienten Licht- und Gebäudetechnik. Die Techniktrends finden sich in neuartigen Designs wieder und sorgen für echte Lichtblicke auf der Messe. Präsentieren Sie Ihre neuen Konzepte und Lösungen einem internationalen Fachpublikum – die Light+Building ist dafür die erste Adresse.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz bei der Light+Building 2018. Nutzen Sie die Vorteile für Ihren Geschäftserfolg!



# Premierenshow begegnet dem Marktplatz der Superlative: Präsentieren Sie sich auf der Light + Building 2018.

Die Light + Building hat auch 2016 wieder Rekorde geschrieben und sich erneut selbst übertroffen: Seit der ersten Light + Building im Jahr 2000 sind die Besucherzahlen kontinuierlich gestiegen und haben mit 216.000 Besuchern ihre vorläufige Spitze erreicht. Die Ausstellungsfläche hat mit nunmehr 249.100 qm eine neue Bestmarke aufgestellt.

**Die Light + Building wird immer internationaler: Mit 106.000 Besuchern kamen rund die Hälfte aller Besucher aus dem Ausland. Nie war die Chance größer, mit nur einer einzigen Präsenz in Frankfurt am Main weltweit Geschäfte zu machen. Eine Möglichkeit, die Sie sich auch 2018 nicht entgehen lassen sollten.**



Die Light + Building ist die internationale Messe für Entscheider: 53 Prozent aller Besucher verfügen über Einkaufs- und Entscheidungskompetenz. Auf der Light + Building treffen Sie die Leute, auf die es ankommt. Deren Investitionsbereitschaft war 2016 enorm. Deswegen gilt auch für 2018: Sichern Sie sich Ihre Geschäftserfolge!

### **Auf der Light + Building treffen Sie Ihre Zielgruppen:**

- > Architekten/Innenarchitekten
- > Elektrofachplaner/Lichtfachplaner
- > Elektro-Fachhandel
- > Leuchtenfachgroßhandel
- > Leuchtenfacheinzelhandel
- > Einrichtungshäuser und Möbelhandel
- > Elektrohandwerk
- > Errichter
- > Planer Sicherheitstechnik
- > Verarbeiter aus Handwerk und Industrie
- > Versandhandel
- > Immobilien- und Wohnungswirtschaft
- > Facility Manager
- > Investoren
- > Kommunale Versorger
- > Internationale Vertriebsrepräsentanten
- > Baumärkte

**1 Messe**

216.000 Besucher

53% Entscheidungskompetenz

49% Auslandsbesucher

# Licht und Design vereint im Raum der Zukunft: Beeindrucken Sie mit Ihren Neuheiten.

## **Einzigartige Lichtblicke**

Die Welt schaut in die „Licht-Hauptstadt“ Frankfurt am Main. So auch wieder 2018, wenn die Light+Building die aktuellen Lichttrends – von der technischen Entwicklung bis zum Design – präsentiert. Das bekannte Licht-Kultur-Spektakel Luminale trägt die Messethemen in die Stadt und weit darüber hinaus und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit. Nutzen Sie die Strahlkraft der weltgrößten Premierenshow und präsentieren Sie Ihr Spektrum vor großem Publikum!





## Internationale Lichtpräsentation

Die Light + Building deckt den Markt für Technisches Licht, Lampen, Dekorative Leuchten und Zubehör nahezu komplett ab. Exklusiv werden hier die Innovationen der Lichttechnik sowie die Designtrends präsentiert. Das spricht sich herum: Hochqualifizierte Besucher aus aller Welt kommen ausschließlich wegen der Lichtneuheiten nach Frankfurt am Main. Denn auf der Light + Building finden sie genau das, was sie suchen – mit Sicherheit auch auf Ihrem Stand!

Werden Sie mit Ihren Licht- und Designtrends zur Quelle der Inspiration eines breiten Fachpublikums mit ästhetischem Anspruch.

## Mit Ihrem Angebot sprechen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe an:

- > 59% der Fachbesucher kamen 2016, um sich über technische Leuchten, Lampen, Komponenten und Zubehör zu informieren
- > 37% interessierten sich besonders für dekorative Leuchten und Zubehör
- > 19% der Besucher kamen aus dem Bereich Architektur, Planung und Design sowie 16% aus dem Handel





# Technik von morgen begeistert schon heute: Überzeugen Sie die Fachwelt mit Ihren Lösungen!

## **Trend Digitalisierung**

Die Light + Building schlägt die Brücke zwischen Design und Technik. Und setzt im Bereich Elektrotechnik Impulse für die gesamte Gebäudetechnik. Sie ist die Basis der infrastrukturellen Installationen und macht die moderne Gebäudeautomation erst möglich. Trends wie die Digitalisierung, Smart Home und Smart Powered Building sind wichtige Innovationstreiber der Branche. Überzeugen Sie Ihre Kunden von Ihren Lösungen für die Zukunft – live auf der Light + Building 2018!

## **Neue Bedürfnisse**

Der Trend zur Aufwertung der Immobilie durch eine hochwertige technische Gebäudeausrüstung setzt sich weiter fort. Daraus ergeben sich zahlreiche Chancen für die Haus- und Gebäudeautomation. Die Anforderungen an moderne Gebäude sind dabei vielfältig: Der Bedarf an Komfort, vernetzter Kommunikation und Wirtschaftlichkeit beim Betrieb steigt, gewerkeübergreifende Ansätze sind gefragt – geben Sie die richtigen Antworten und gewinnen Sie neue Kunden!

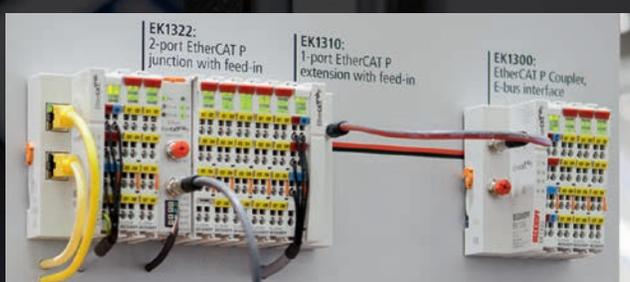


## Wachstumsmarkt Sicherheitstechnik

Die Digitalisierung ermöglicht das Vernetzen der Gewerke und das Zusammenwachsen der Sicherheitstechnik mit der Haus- und Gebäudeautomation. Sie bildet ein starkes Bündnis mit der Elektrotechnik, der Bustechnik und der Haus- und Gebäudeautomation. Die Light+Building ist die Plattform für gebäudebezogene Sicherheitstechnik. 2016 präsentierten etwa 130 Aussteller ihr Angebot in Frankfurt. Profitieren auch Sie vom wachsenden Markt der Sicherheitstechnik und stellen Sie Ihre Neuheiten vor.

## Treffen Sie Ihre Zielgruppe:

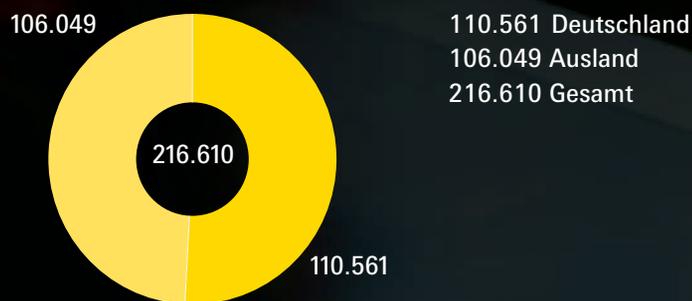
- > 46% der Besucher informierten sich 2016 über die Elektrotechnik
- > 32% davon interessierten sich für die Sicherheitstechnik
- > 19% aller Fachbesucher stammten aus den Bereichen Architektur, Planung und Design
- > 20% kamen aus dem Handwerk



# Zahlen, Daten, Fakten 2016: Rekordverdächtige Argumente für Ihren Messeauftritt.

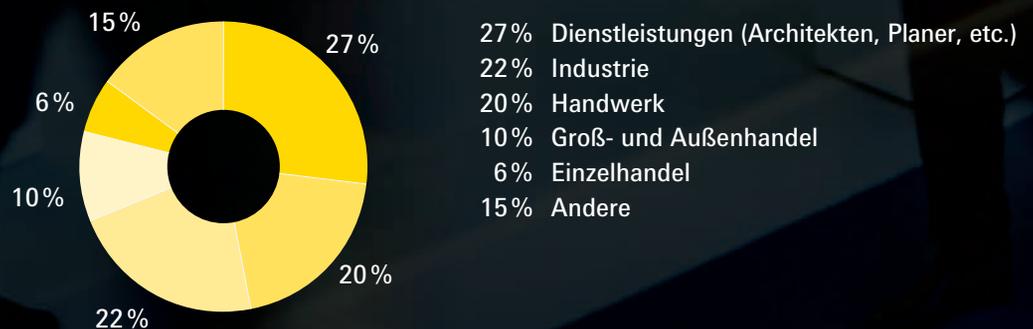
## Anzahl der Besucher

---



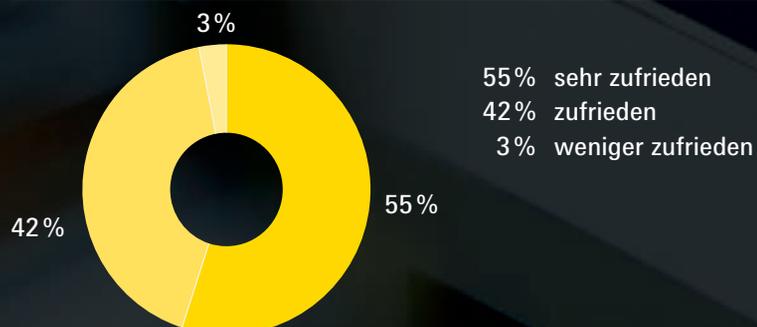
## Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen

---



## Gesamtbeurteilung der Besucher

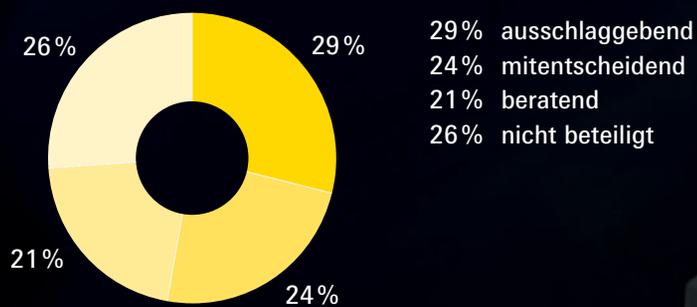
---



### Aufgabenbereiche der Fachbesucher



### Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

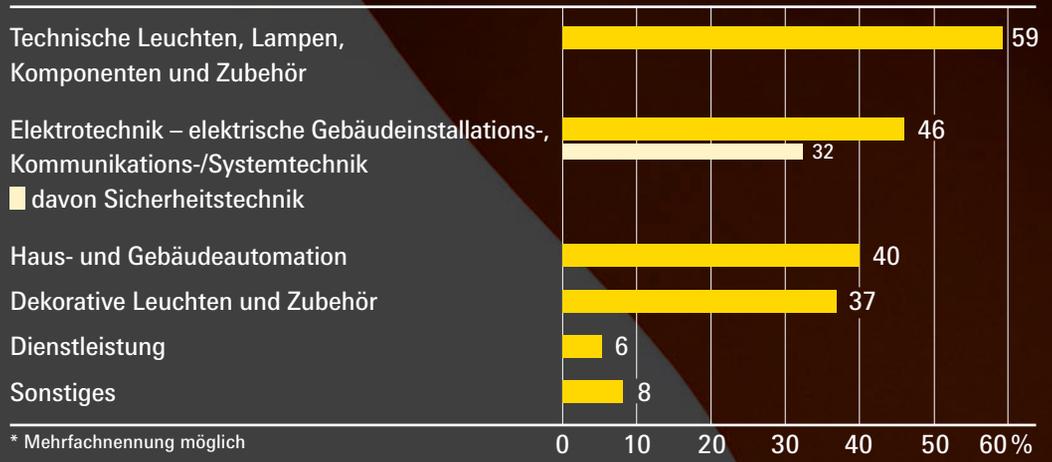


# Zahlen, Daten, Fakten 2016: Rekordverdächtige Argumente für Ihren Messeauftritt.

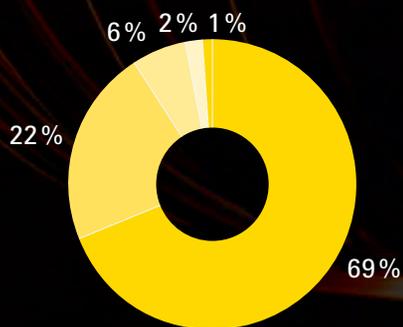
## Kernziele der Besucher \*



## Interesse der Fachbesucher am Angebot der Light + Building \*



### Herkunft der Besucher aus dem Ausland

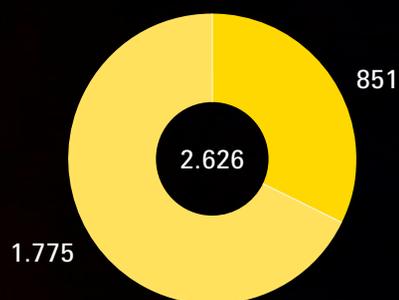


69% Europa  
22% Asien  
6% Amerika  
2% Afrika  
1% Australien

### Top Ten der ausländischen Besuchernationen

China  
Italien  
Niederlande  
Frankreich  
Großbritannien  
Schweiz  
Österreich  
Belgien  
Spanien  
Schweden

### Anzahl der Aussteller



851 Deutschland  
1.775 Ausland  
2.626 Gesamt

### Top Ten der Ausstellernationen\*

Deutschland  
Italien  
China  
Spanien  
Österreich  
Belgien  
Großbritannien  
Niederlande  
Türkei  
Polen

Gesamtfläche 249.100 m<sup>2</sup>

\*nach belegter Fläche

# Umfassende Services vollenden eine starke Messe: Sichern Sie sich Ihren perfekten Auftritt.

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Licht der Öffentlichkeit und profitieren Sie von den umfangreichen Marketingmaßnahmen zur Light + Building 2018.**

Als professioneller Messeveranstalter mit weltweit über 150 Vertretungen bewerben wir die Light + Building effizient und aufmerksamkeitsstark – auf allen Kanälen, on- und offline. Unser Marketing-Team übernimmt die internationale Pressearbeit inklusive Pressekonferenzen, kümmert sich um mehrstufige Direktwerbung, schaltet Anzeigen in Fachmagazinen sowie Online-Banner und versendet regelmäßig Newsletter. Die gezielte Verbreitung von Messevideos und passgenaue Social-Media-Aktivitäten runden unsere ganzheitliche und zielgruppengerechte Kommunikationsstrategie ab.

## Ihr Must-have: das Promotion-Package

Unser kostenloses Promotion-Package mit umfangreichen Print- und Online-Werbematerialien ist Ihr Schlüssel für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen: Laden Sie Ihre Geschäftspartner zum Besuch Ihres Messestandes ein. Motivieren Sie Ihre Kunden mit Eintrittsgutscheinen. Zeigen Sie ihnen, dass sie dazugehören.

Wir engagieren uns weltweit für Ihren Erfolg. Alle Informationen und Serviceangebote zur Light + Building finden Sie unter [www.light-building.com](http://www.light-building.com)

## Light + Building Standmietpreise (Euro/m<sup>2</sup>)

### 1. Anmeldung bis 19.1.2017

1-seitig offene Stände	268,50
2-seitig offene Stände	275,50
3-seitig offene Stände	283,-
4-seitig offene Stände	292,-

### 2. Anmeldung bis 19.1.2017 Standfläche ab 300 m<sup>2</sup>\*

1-seitig offene Stände	235,50
2-seitig offene Stände	241,50
3-seitig offene Stände	247,50
4-seitig offene Stände	255,50

### 3. Anmeldung nach dem 19.1.2017

1-seitig offene Stände	320,-
2-seitig offene Stände	328,-
3-seitig offene Stände	335,-
4-seitig offene Stände	344,-

### 4. Anmeldung nach dem 19.1.2017 Standfläche ab 300 m<sup>2</sup>\*

1-seitig offene Stände	278,-
2-seitig offene Stände	285,-
3-seitig offene Stände	292,50
4-seitig offene Stände	301,-

Freigelände	216,-
Doppelstock	160,-

Alle vorgenannten Preise und Beträge verstehen sich:  
zzgl. Umweltbeitrag von € 3,12/m<sup>2</sup>  
zzgl. AUMA-Beitrag von € 0,60/m<sup>2</sup>  
zzgl. Medienpaket von € 585,-  
zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

\* bei einer zusammenhängenden Gesamtausstellungsfläche von mind. 300 m<sup>2</sup> (ohne Anrechnung von Freigeländeflächen und zweigeschossiger Bauweise)

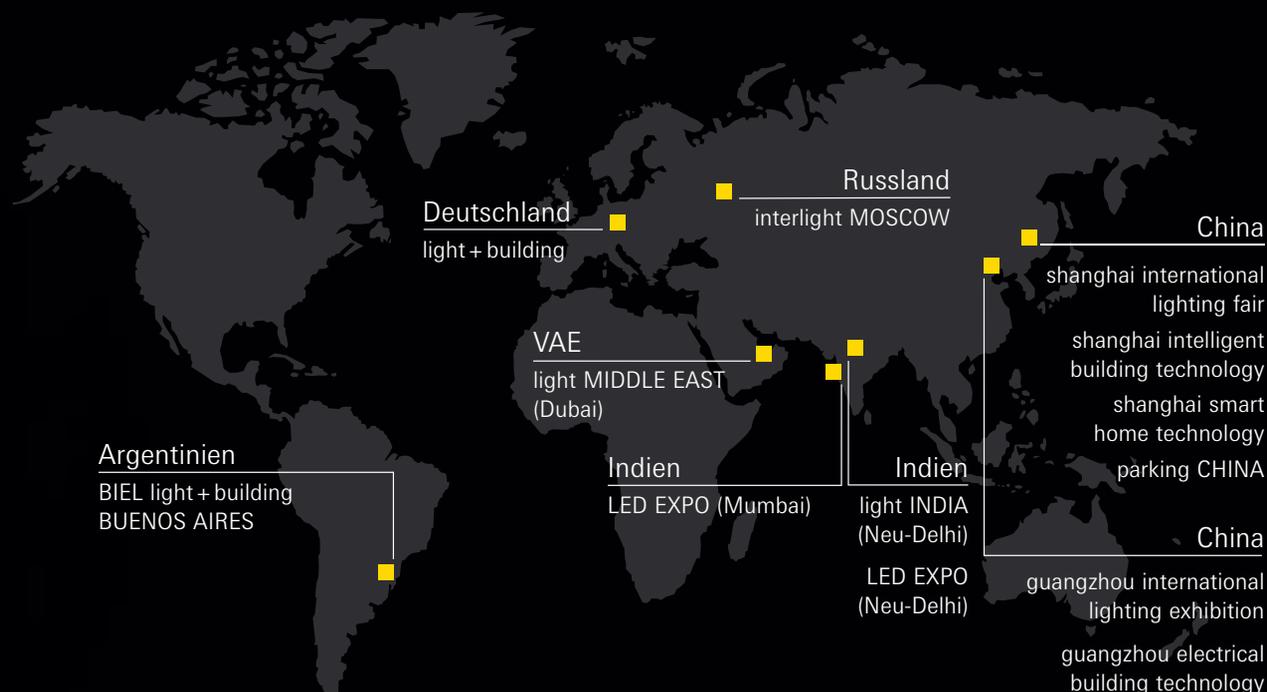
# Die Themen der Branche bestimmen die Wachstumsmärkte: Profitieren Sie von unserer weltweiten Präsenz.

Nachhaltiges Denken und Handeln in Bezug auf Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-Einsparung, Klimaschutz sowie Digitalisierung gehören zu den bestimmenden Themen unserer Zeit. Mit der Marke Light + Building ist die Messe Frankfurt mit insgesamt 14 führenden Messemarken in den weltweiten Wachstumsmärkten der Branche vertreten.

Im Fokus stehen:  
>effizientes Gebäudemanagement  
>intelligente Vernetzung  
>Versorgungssicherheit  
>bewusster Umgang mit knappen Energieressourcen  
>Design

Nutzen Sie auch die Geschäftschancen, die sich Ihnen durch die Light + Building in den regionalen und lokalen Märkten weltweit bieten.

Mehr unter  
[www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)



**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-60 06

[light-building@messefrankfurt.com](mailto:light-building@messefrankfurt.com)

[www.light-building.com](http://www.light-building.com)