

UNSER THEMENSCHWERPUNKT FÜR IHRE KOMMUNIKATION



EXKLUSIV FÜR AUSSTELLER DER **light+building 2018**

DIE ZEIT

► Zielgruppe

- › Bildungs- und Einkommenselite
- › Reisefreudig und kulturinteressiert
- › Qualitätsbewusst und mit großem Informationsbedürfnis
- › Meinungsbildner & Multiplikatoren

Reichweitensieger

2,29 Mio.

erreichte Leser.

Verkaufte Auflage

489.611

verkaufte Exemplare pro Woche.

Abonnement

333.008

Abonnenten lesen DIE ZEIT.

Die Nr. 1 unter
den Qualitäts-
zeitungen

► Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Der hohe redaktionelle Anspruch und die Glaubwürdigkeit machen sie zu einer geschätzten Informationsquelle. Durch Qualitätsjournalismus sowie preisgekröntes Layout hat sich DIE ZEIT als intensiv genutztes Medium etabliert.

► Stärken

- › Exzellenter Journalismus
- › Höchste Reichweite unter Deutschlands Qualitätszeitungen
- › Erreicht wirtschaftlich sehr etablierte Zielgruppen
- › Intensive Nutzung am Wochenende – im Durchschnitt drei Stunden lang*

► Termine

Wöchentlich donnerstags



Quellen: IVW III/2017, AWA 2017, *ZEIT Copytest 51/2013

UNSERE LESER – IHRE ZIELGRUPPE

► Haushaltsnettoeinkommen

1,11 Mio.

ZEIT-Leser haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 Euro und mehr

► Renovierungs- oder Modernisierungsarbeiten in 1-2 Jahren geplant

681 Tsd.

ZEIT-Leser planen in den nächsten 1 bis 2 Jahren Ihr Eigenheim zu renovieren

► Informationsinteresse

1,13 Mio.

ZEIT-Leser sind (sehr) interessiert an Bauen, Modernisieren oder Renovieren

► Hohe Ausgabebereitschaft für Haus/Wohnung

1,4 Mio. Leser

► Renovieren als Hobby

1,54 Mio.

ZEIT-Leser machen in ihrer Freizeit gern kleinere Renovierungsarbeiten



2,29 Mio.
lesen wöchentlich
DIE ZEIT.

THEMENSCHWERPUNKT „LIGHT & BUILDING 2018“

► Das Sonderthema am 22.März 2018

Die ZEIT veröffentlicht passend zur Light&Building 2018 eine Sonderseite, auf der redaktionell über die Schwerpunkte der Messe berichtet wird. Sie haben die Möglichkeit, sich und Ihren Stand auf der Sonderseite zu präsentieren.

► Ihr Nutzen

- Passendes Themenumfeld
- Glaubwürdige, redaktionelle Beiträge
- Erreicht wirtschaftlich sehr etablierte Zielgruppen
- Hohe Reichweite in themenaffiner Zielgruppe

► Ihr Angebot als Messeaussteller – 20% Rabatt

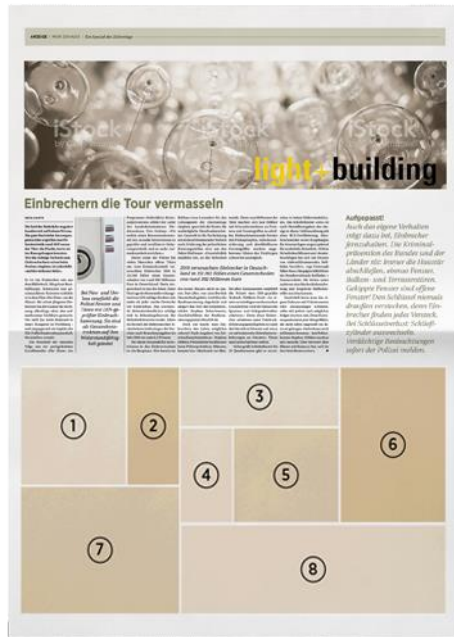
Wir bieten Ihnen als Messeaussteller einen Rabatt über 20% auf Ihre Präsenz auf der Sonderseite an (auch agenturrabattfähig). Die denkbaren Formate und Preise finden Sie auf den kommenden zwei Seiten. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Beispielvisualisierung

PREISE & FORMATE SONDERTHEMEN

► Rubrizierte Anzeigen

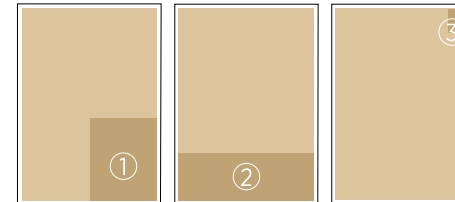


Farbe	Millimeterpreis
s/w	8,10 €
2c	9,60 €
4c	10,60 €

Beispielformate

Modul	Format (B x H in mm)	Preis 4c
1	91,5 x 100	2.120,00 €
2	45 x 100	1.060,00 €
3	138 x 50	1.590,00 €
4	45 x 80	848,00 €
5	91,5 x 80	1.696,00 €
6	91,5 x 130	2.756,00 €
7	138 x 105	3.339,00 €
8	231 x 75	3.975,00 €

► Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis (4c)
① 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	17.474,00 €
② 1/4 Seite quer	371 x 132	18.475,00 €
③ Titelpopfanzzeige	45 x 45	1.646,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.zeit.de/mediadaten, Preisliste Nr. 63



Gern beraten wir Sie
persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
☎ +49-40/32 80-472

Malte Geers

☎ +49-40/32 80 - 454
✉ malte.geers@zeit.de