

**WELT**

## **Light + Building**

Eine WELT-Sonderausgabe anlässlich der  
Weltleitmesse für Licht- und Gebäudetechnik

media **impact** ■  
quality division

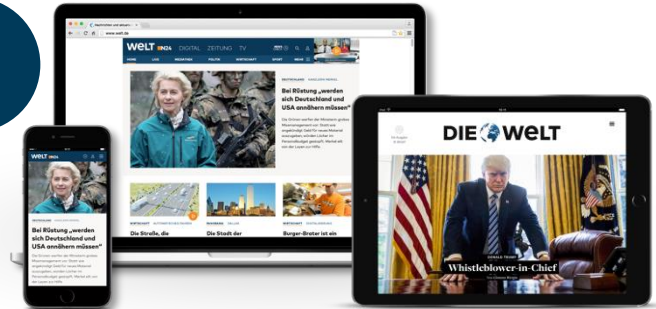
1



## Sonderausgabe in WELT AM SONNTAG

- Beleuchtung spannender Themenfelder bei gewohnt kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung
- Fester Bestandteil der Zeitung und erscheinen im Look & Feel des Titelträgers.
- Die Redaktion Sonderthemen in Berlin ist verantwortlich für den Inhalt und berichtet dabei frei und unabhängig, um eine glaubwürdiges Umfeld zu schaffen

2



## Presented Story auf WELT Digital

- Hochwertiger und ausführlicher Content mit deutlichem Mehrwert für den Leser
- Große Glaubwürdigkeit, stärkeres Nutzer Engagement durch hohe Content Qualität
- Anspruchsvoll umgesetzt vom BrandStation Team mit exzellenten Autoren, Fotografen, Filmern und Grafikern.



- Vom 18. – 23. März 2018 findet in Frankfurt die Weltleitmesse für Licht- und Gebäudetechnik, die **Light+Building**, statt.
- Zu diesem Anlass plant **WELT AM SONNTAG** eine **redaktionelle Sonderausgabe**, die über die Revolutionen der Gebäudetechnik und neuesten Design- und Lichttrends von morgen berichten wird.
- Die Sonderausgabe kann in Form eines Sonderdrucks ergänzend auf der Messe verteilt werden.
- Mit der Sonderausgabe schaffen wir ein **aufmerksamkeitsstarkes Umfeld**, um Ihre Produkte und Kommunikationsziele in einem **hochwertigen journalistischen Umfeld** zu positionieren.
- **Erscheinungstermin: 18.03.2018** zum Start der Messe  
Anzeigenschluss: 09.02.2018  
Druckunterlagenschluss: 08.03.2018



### Präsentieren Sie exklusiv einen Themenschwerpunkt unserer Sonderausgabe in Form einer Presented Story

- Das Sonderthema wird jeweils ausführlich und hochwertig auf **WELT.de** und in der **WELT Edition** aufbereitet.
- Mit einem Logo, Claim sowie einer Sitebar erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Themas.
- Das **Teasering** der PresentedStory findet redaktionell innerhalb von WELT.de und optional über Social Media und den WELT Apps statt. Dadurch leiten wir permanent interessierte User auf das Thema.
- Ständige **Optimierung** während der Laufzeit und detailliertes Reporting nach der Laufzeit.
- Der Inhalt der PresentedStory enthält im Kopfbereich: Kundenlogo / Schriftzug „Präsentiert von“ und im Fußbereich: werbliches Motiv / kurzer Text vom Kunden.

## Preise gültig für 2017 – Änderungen für 2018 möglich

ANZEIGEN-FORMATE	WELT AM SONNTAG Gesamt
1/1 Seite (B 374,5 mm x H 528 mm)	70.963,20 €
½ Seite (B 374,5 mm x H 264 mm)	40.000,00 €
1/3 Seite (B 184,9 mm x H 352 mm o. B 374,5 mm x H 176 mm)	37.312,00€
¼ Seite (B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm)	27.984,00 €

Digitales Special WELT DIGITAL	BRUTTO-PREIS
WELT.de Presenting: Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views*	30.000,00 €
WELT Edition: 1/1 Seite im Special, Laufzeit 1 Tag (analog Print-ET)	4.200,00 €

\*Specials sind ggf. modular aufgebaut und es können Videos und Textteile separat als Artikel ausgespielt werden. Diese werden jeweils als Page Views gezählt. Wird ein in einem Textteil integriertes Video abgespielt, wird kein extra Page View gezählt, um doppelte Abrechnung zu vermeiden.



## WELT AM SONNTAG Gesamt



**WELT AM SONNTAG Gesamt** ist Deutschlands reichweitenstärkste Qualitäts-Sonntagszeitung und damit Marktführer.

Ihre Inhalte werden in der **WELT AM SONNTAG Kompakt** für eine junge, gut gebildete und urbane Zielgruppe im Tabloid-Format neu inszeniert.

Verkaufte Auflagen <sup>1</sup>

**351.243 Ex.**

Reichweite <sup>2</sup>

**1.336.000 Leser**

Quellen: 1) IVW II/2017, Mo-Fr; 2) AWA 2017; 3) AGOF digital facts 2017-03, Basis 14+ Jahre 4) IVW (Online+MEW), Mai 2017  
DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt



## WELT.de

**Nr. 1**  
bei den  
Qualitäts-  
Nachrichten-  
Portalen!

**WELT.de (Online/Mobile)** bietet das Beste aus WELT und N24 auf der am schnellsten ladenden deutschen Nachrichtenseite.

UU <sup>3</sup>

**17,81 Mio.**

Visits <sup>4</sup>

**105,3 Mio.**

PI <sup>4</sup>

**250,42 Mio.**



## WELT Edition

**WELT Edition** - Ihre App für Tablets, Phablets und Smartphones. So liest man Zeitung heute. Erleben Sie DIE WELT und WELT AM SONNTAG sowie alle Beilagen und exklusiven Inhalte an 365 Tagen im Jahr.

Visits <sup>4</sup>

**1,35 Mio.**

PI <sup>4</sup>

**50,72 Mio.**

**Dana Rothmann**

Senior Marketing Manager  
WELT AM SONNTAG/DIE WELT

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 039  
Fax: +49 (0) 30 25 91-7 3804  
dana.rothmann@axelspringer.de

**Region Nord – Nielsen I**

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Region Ost – Nielsen V bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Region Mitte – Nielsen IIIa**

Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main

**Region Süd – Nielsen IV**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Region West – Nielsen II**

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf

**Nationaler Handel – Nielsen I bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Luxus**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Marco Hentschel**

Tel.: (040) 347 273-05, Fax: -91  
marco.hentschel@axelspringer.de

**Philipp Stöhr**

Tel.: (030) 25 91 730-65, Fax: -715 43  
philipp.stoehr@axelspringer.de

**Stefan Jung**

Tel.: (069) 96 23 85-45, Fax: -49  
stefan.jung@axelspringer.de

**Malte Busato**

Tel.: (089) 743 25 964-91, Fax: -80  
malte.busato@axelspringer.de

**Oliver Spiller**

Tel.: (0211) 1592 68-22, Fax: -55  
oliver.spiller@axelspringer.de

**Matthias Schönwandt**

Tel.: (030) 25 91 725-64, Fax: -33  
matthias.schoenwandt@axelspringer.de

**Michael Sandvoss**

Tel.: (089) 743 2596 490  
michael.sandvoss@axelspringer.de

**Kathleen Schwiezke**

Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwiezke@axelspringer.de