

## FAQ's Design Plus Powered by Light + Building 2020

### Aussteller

#### TERMINE

Anmeldeschluss online:	03. Januar 2020
Anmeldeschluss Materialien:	10. Januar 2020
Jurysitzung:	16. Januar 2020
Preisverleihung:	08. März 2020
Light + Building und Ausstellung	08.-13. März 2020

#### TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

##### Wer ist zum Wettbewerb zugelassen?

Der Wettbewerb ist ausschließlich den Ausstellern der Messe Light + Building 2020 vorbehalten.

Zusätzlich gibt es eine Kategorie „Nachwuchs“, bei der sich Studenten und junge Absolventen registrieren können. Hierzu gibt es eine gesonderte Ausschreibung und andere Teilnahmebedingungen.

##### Was kostet die Teilnahme?

Anmeldegebühr:	225 € pro eingereichtem Produkt zzgl. MwSt.
Marketing-Paket:	300 € pro ausgezeichnetem Produkt zzgl. MwSt.

Über den Gesamtbetrag erhalten Sie eine Rechnung von der Messe Frankfurt.

#### WETTBEWERBSVERFAHREN

Der Wettbewerb steht allen Ausstellern der Light + Building offen. Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur Light + Building 2020 erfolgen und mit Datum des 8. März 2020 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Prototypen und Unikate werden im Ausstellerwettbewerb nicht zugelassen.

Das Juryverfahren erfordert die Einsendung der Fotos des Produktes. Die Jury bewertet anhand der beschriebenen Kriterien. Aus allen Einsendungen wählt die Jury die Preisträger des Design Plus-Wettbewerbes und zeichnet diese mit Anerkennung aus.

##### Was muss ich zum Wettbewerb einreichen?

Im ersten Schritt registrieren Sie sich online mit den Stammdaten Ihres Unternehmens und den jeweiligen Produktdaten. Im zweiten Schritt schicken Sie postalisch das ausgedruckte Datenblatt der Einreichung (Dies erhalten Sie per Mail nach der Freigabe und der Prüfung durch den Rat für Formgebung).

Für die Beurteilung müssen weiterhin pro Einreichung folgende Unterlagen **per Post an den Rat für Formgebung** geschickt werden:

- Maximal drei gedruckte Fotos des Produktes aus verschiedenen Blickwinkeln, Detailansichten oder Anwendungen. Darüber hinaus die digitalen Fotos (Druckqualität, min. 300 dpi/A4 via USB-Stick, Downloadlink oder CD/DVD). Es ist zu beachten, dass das Bildmaterial bei einer Prämierung als Druckvorlage für die Veröffentlichung dient.
- Es besteht die Möglichkeit, weiteres Prospektmaterial oder auch digitale Filme zum Produkt zusätzlich einzureichen.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Unterlagen (Gedruckte Fotos, digitale Dateien und ggf. zusätzliches Informationsmaterial) deutlich mit der Projekt-ID und schicken Sie diese zusammen mit dem Datenblatt **bis spätestens 10. Januar 2020** an folgende Adresse:

Rat für Formgebung/German Design Council  
Design Plus, Light+Building 2020  
Friedrich-Ebert-Anlage 56  
60325 Frankfurt am Main

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen. Für fehlerhafte oder falsche Angaben in der Veröffentlichung oder weiteren Veröffentlichungen übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

Sollte Ihr Produkt dann nach der Jurysitzung zu den ausgezeichneten Produkten gehören, muss das Originalprodukt zur Ausstellung zur Light + Building 2020 eingeschickt werden.

## REGISTRIERUNG

Wie kann ich mich anmelden?

Unter [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de) melden Sie sich zuerst mit dem Master-Passwort (dp2020L+B) an. Anmeldeschluss ist der 03. Januar 2020. Dann können Sie sich Ihre eigenen Zugangsdaten vergeben und Ihre Stammdaten zu Ihrem Unternehmen anlegen. Nach der Freigabe dieser Stammdaten können Sie alle Produkte anmelden und anlegen, mit denen Sie an dem Wettbewerb teilnehmen möchten.

Kann ich die eingegebenen Daten in der Datenbank zwischenspeichern?

Ja, Sie können die Daten zwischenspeichern. Sollten Sie Pflichtfelder (mit einem roten Sternchen markiert) noch nicht ausfüllen können, benutzen Sie bitte Platzhalter und speichern die Daten am Ende des Formulars ab.

### Wann melde ich die angelegten Produkte verbindlich zum Wettbewerb an?

Wenn Sie alle Daten für das Produkt vollständig eingetragen haben, müssen Sie an den Anfang des Formulars scrollen und auf den Button „Produkt freigeben“ drücken. Danach ist das Produkt verbindlich angemeldet und es können keine Änderungen mehr von Ihnen vorgenommen werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung und der Prüfung durch den Rat für Formgebung erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung sowie ein Datenblatt zu jedem angemeldeten Produkt.

### Wie viele Produkte kann ich registrieren?

Grundsätzlich gibt es keine Beschränkung bei der Anzahl der Produkte. Bitte beachten Sie, dass die Anmeldegebühr und ggf. Gebühr für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung pro Produkt anfällt.

## **JUROREN UND JURYABLAUF**

Sebastian Brink  
Geschäftsführer, Carl Prediger GmbH & Co. KG

Oliver Jahn  
Chefredakteur, AD Architectural Digest

Julia Knaak  
Projekt Managerin, Sauerbruch Hutton Gesellschaft von Architekten mbH

Michael Lanz  
Geschäftsführer, designaffairs GmbH

Sandra Rohlf  
Projektleiterin Lichtplanung der Schatte Gruppe und  
Leiterin des Leuchtenhauses

### Wie erfolgt die Preisträgerauswahl?

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch die Experten-Jury anhand der eingereichten ausgedruckten Produktbilder und dem Informationsmaterial. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitgliedes entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt.

Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

## **BEWERTUNGSKRITERIEN FÜR DEN AUSSTELLERWETTBEWERB**

Mit der Ausrichtung der Kriterien auf das Leistungsspektrum der Light+Building 2020 und ihrer Aussteller sind alle vertretenen Branchen gleichermaßen angesprochen,

sich am Wettbewerb zu beteiligen. Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Design: Gestaltungsqualität, Materialwahl, Bedienbarkeit (Universal Design)
- Ökologie: Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, (Ressourcenverwendung), Lebensdauer
- Innovation: Technologie, Funktion, technische Qualität und Integrationsfähigkeit

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach eingereichtem Produkttyp unterschiedlich zu gewichten.

## **PREISVERLEIHUNG UND KOMMUNIKATIONSMITTEL**

### Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Am 8. März 2020 um 14.00 Uhr auf der Sonderfläche der Design Plus-Ausstellung in Halle 1

### Was erhalten die Preisträger auf der Preisverleihung?

Alle Best of Best- oder Special Mention-Auszeichnungen erhalten im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf der Bühne ein Acrylglas-Zertifikat (alle Winner am Counter des Standes). Weitere Marketing-Services (Urkunden, Zertifikate, Aufkleber etc.) können Sie zusätzlich über ein Bestellformular bestellen.

Alle durch die Jury mit einer Anerkennung, „Best of“ und „Special Mention“ ausgezeichneten Produkte des Wettbewerbes werden in einer Publikation veröffentlicht. Die Publikation – und damit verbunden die Veröffentlichung aller Auszeichnungen – erscheint erstmals zu Beginn der Light + Building 2020. Preisträger erhalten ausreichend Belegexemplare.

Neben dem Zertifikat und der Publikation steht den ausgezeichneten Teilnehmern und Nachwuchsdesignern das Signet „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

## **AUSSTELLUNG**

Alle von der Jury prämierten Produkte des Ausstellerwettbewerbes sowie die ausgezeichneten Prototypen und Modelle des Nachwuchspreises werden während der Light + Building vom 8. bis zum 13. März 2020 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte. Die Sonderschau befindet sich in Halle 1.

## **ANLIEFERUNG DER WINNER-PRODUKTE, HAFTPFLICHT UND VERSICHERUNG**

Nähere Angaben zur Anlieferung der Winner-Produkte erhalten die Teilnehmer nach der Jurierung.

Die Kosten für die Anlieferung und die Transport-Versicherung der eingereichten Produkte trägt der Teilnehmer. Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Die Produkte sind in einer wieder verwendbaren Verpackung anzuliefern.

Der Veranstalter schließt lediglich für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (Ausstellung) eine Versicherung ab und übernimmt die Haftung für eventuell auftretende Schäden während dieser Zeit.

## **RÜCKSENDUNG DER EINREICHUNGEN**

Die Kosten für den Rückversand der Original-Produkte trägt der Teilnehmer. Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Wettbewerbsbeiträge, die innerhalb einer gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig an den Anmelder zurückgesandt. Die an den Rat für Formgebung gesandten Unterlagen (Ausgedruckte Bilder, digitale Dateien und Informationsmaterial) werden nicht zurückgeschickt.

## **RECHTE**

Die Rechte an den eingereichten Produkten verbleiben jederzeit bei den Teilnehmern des Wettbewerbs. Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter lediglich das Nutzungsrecht der Abbildungen und Informationen zu den ausgewählten Einreichungen ein. Dies gilt für die Verwendung in der Ausstellung, in der Veröffentlichung, sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen. Für die Urheber- und Patentrechte an den Produkten sind die Teilnehmer des Wettbewerbs selbst verantwortlich. Für eventuelle Ansprüche gegenüber Dritten sprechen die Teilnehmer des Wettbewerbs die Veranstalter mit der Registrierung frei.

## **KONTAKT UND INFORMATIONEN**

Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen zum Wettbewerb

**Rat für Formgebung/German Design Council**

Miriam Höpfner

Telefon: +49 69 24 74 48 646

Telefax: +49 69 24 74 48 700

[designplus@german-design-council.de](mailto:designplus@german-design-council.de)

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

Veranstalter Messe und der Ausstellung

**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Martina Rumschick

Telefon: +49 69 7575-35 55

Telefax: +49 69 7575-67 88

Martina.rumschick@messefrankfurt.com

[www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)