

Pressemeddelelse

Juni 2019

20 år med Light + Building: Fascinerende og banebrydende arbejde med belysning og relateret bygningsteknologi

Mario Arnold
Tel. +49 69 7575-5188
mario.arnold@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.light-building.com

Opnå mere som et hold, vær blandt de første til at udforske den nye verden og genopleve fascinationen ved at gøre nye opdagelser. Belysning og relateret bygningsteknologi skaber visionære netværk. Light + Building levendegør alt det –og i 2020 er det tyvende gang.

Under mottoet "Connecting. Pioneering. Fascinating" fejrer Light + Building ikke alene sit 20-års jubilæum, men også den medgang som den globale sektor oplever. Forbindelsen mellem belysning og bygningsteknologier er en katalysator for det 21'ende århundrede. "Det har potentialet til at garantere effektivitet, sikkerhed, komfort og sundhed for en stor del af verdens indbyggere. Og det er særligt en fordel for de hastig voksende byområder," siger Wolfgang Marzin, Presiden og CEO for Messe Frankfurt.



Light + Building fejrer sit 20-års jubilæum: Fascinerende og banebrydende arbejde med belysning og relateret bygningsteknologi. /Kilde: Messe Frankfurt / Pietro Sutera

Af denne grund sætter Light + Building søgelyset på både forbindelsen mellem intelligente bygningsservice systemer og betydningen af fremtidsorienterede design. Svarene på de verdensomspændende behov, der bliver skabt af de voksende markeder, bliver [også toptemaer](#) på verdens førende fagmesse i Frankfurt am Main fra 8. til 13. marts 2020.

Toptemaer med et enkelt blik

"Dynamic digitalisation" er det overordnede tema af alle toptemaerne, som passer til grundtankerne i denne messes fødselsdagsudgave

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

nemlig "Connecting. Pioneering and Fascinating" kategorierne. På denne måde fokuserer Light + Building på de til tider forskellige roller for energiproducenter og forbrugere omkring "progressive energy management," hvor man regulerer ved hjælp af smarte bygningsautomatiserings-systemer. Derudover beskriver begrebet "smart urban" den aktuelle situation og den fremtidige intelligente e-distrikt infrastruktur. "Advanced e-charging infrastructure" er beskrivelsen for dette fokusområde på Light + Building. Et andet vigtigt aspekt for denne sektor og brugere er "connected safety and security." All fire temablokke er omfattet af toptemaet "Connecting."

Parallelt med dette dækker toptemaet "Pioneering" områder som har store potentialer, men endnu ikke er fuldt implementeret på markedet. For eksempel "X as a Service" hvor "X" står for et specielt produkt som belysning eller sikkerhed. "Predictive maintenance" er også pionerarbejde. Således kan elektroniske installationer i bygninger overvåges via sofistikerede brug af sensorer og software og forebygge effekttab og endda forudse opståen af systemfejl. Begrebet "Digital twin – BIM" er ikke alene blevet til en tematisk tværfaglig disciplin, som samler alle deltagerne, der er involveret i systemintegration.

Nutildags er design ikke udelukkende udformning af udseendet af belysningsarmaturer. De tekniske specifikationer betyder mindst lige så meget, særligt når det gælder opkobling. På Light + Building 2020's toptema "Fascinating" vil vigtige egenskaber ved design af fremtidsorienteret belysning og belysningsarmaturer være i søgelyset. "Functional aesthetics" beskriver en megatrend som helt bevidst undlader at fokusere på udsmykning og koncentrerer sig om belysningsbehov i forskellige situationer. Samtidig pirrer "classic authenticity" følelserne med hensyn til blandt andet forskellige epoker. En forbindelse mellem fortiden og fremtiden bliver skabt af en "historical ascendancy" kategori, som bevæger sig omkring moderne henvisninger til arketypisk design fra fortiden. Moderne livsstil og driftsformer er emner på temablokken "futuristic focus," som kaster det rette lys på emner som morgenmadsbordet eller medarbejderkontoret – hvor fleksible belysningskoncepter kan være en stor hjælp.

Det internationale productspektrum og de førnævnte toptemaer blive suppleret af et celebret og omfattende supplerende eventprogram. Light + Building har en masse af interesse for alle besøgsgrupper, lige fra arkitekter, designere, detailhandlere og håndværkere fra branchen til ingeniører, indretningsarkitekter og planlæggere.

På 2018-udgaven af verdens førende fagmesse for belysning og bygningsteknologi deltog 2.719 udstillere og 220.864 besøgende, der samledes for at dyrke og etablere kontakter, opdage de sidste nye opfindelser og drøfte nye perspektiver. Omkring 70 procent af produkterne på messen blev vist af internationale virksomheder, medens 52 procent af de besøgende kom fra lande uden for Tyskland. De fleste besøgende næst efter Tyskland kom fra Kina, Italien, Holland, Frankrig, England, Schweiz og Belgien.

Light + Building
The world's leading trade fair for lighting
and building services technology
Frankfurt am Main,
8 to 13 March 2020

Der vil også være lysende fejring af Light + Buildings jubilæum på lysfestivalen [Luminale](#) fra den 12. til den 15. marts. Med omkring 250.000 besøgende rangerer denne event blandt de største i Rhein-Main regionen i Tyskland. Luminale blev grundlagt af Messe Frankfurt i 2002 og har siden fået omfattende støtte fra Frankfurt by. Luminale er en biennale for belysningskunst og bymæssigt design. Dets mål er: at være en impuls for byen som et attraktivt, fremtidsorienteret sted og et kreativt centrum som grænseflade mellem kunst, teknologi og byfornyelse.

Light + Building 2020 er åben fra 8. til 13. marts 2020

Pressemeddelser og pressefotos:

www.light-building.com/press

På sociale medier:

www.light-building.com/facebook

www.light-building.com/twitter

www.light-building.com/youtube

www.light-building.com/linkedin

Light + Building-familien består for øjeblikket af 15 messer i hele verden – in Argentina, China, India, Russia and the United Arab Emirates.

www.light-building.com/brand

Background information on Messe Frankfurt

Messe Frankfurt is the world's largest trade fair, congress and event organiser with its own exhibition grounds. With over 2,500* employees at 30 locations, the company generates annual sales of around €715* million. Thanks to its far-reaching ties with the relevant sectors and to its international sales network, the Group looks after the business interests of its customers effectively. A comprehensive range of services – both onsite and online – ensures that customers worldwide enjoy consistently high quality and flexibility when planning, organising and running their events. The wide range of services includes renting exhibition grounds, trade fair construction and marketing, personnel and food services.

With its headquarters in Frankfurt am Main, the company is owned by the City of Frankfurt (60 percent) and the State of Hesse (40 percent).

Further information is available at: www.messefrankfurt.com

* provisional figures 2018

Light + Building
The world's leading trade fair for lighting
and building services technology
Frankfurt am Main,
8 to 13 March 2020