

# Teilnahme-Info

## BMWK-Areal: Innovation made in Germany

Förderareal für junge innovative Unternehmen zur  
Light + Building 2022 Autumn Edition

Zusammen mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) fördert die Messe Frankfurt junge Unternehmen. Ziel ist es, jungen Unternehmen eine Plattform zu bieten, die den Markteintritt erleichtern und der Unternehmensfestigung dienen soll.

Damit sich die Firmen im passenden Umfeld präsentieren und für sie relevante Branchenkontakte knüpfen können, wird im Rahmen der Light + Building Autumn Edition vom 02. – 06. Oktober 2022 ein Gemeinschaftsstand organisiert.

Der Gemeinschaftsstand des BMWK-Areals wird sich in der Halle 9.0 im Produktbereich Elektrotechnik sowie in der Halle 4.1 im Produktbereich Technische Leuchten befinden.

### Wer kann teilnehmen?

Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die jünger als zehn Jahre sind, ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland haben und weniger als fünfzig Mitarbeiter beschäftigen. Interessierte Unternehmen sollten außerdem einen Jahresumsatz von zehn Millionen Euro nicht überschreiten.

### Wie funktioniert's?

Die Teilnahme erfolgt in zwei Schritten:

Unternehmen, die am BMWK-Areal teilnehmen möchten, müssen im ersten Schritt einen entsprechenden Antrag beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) einreichen. Das BAFA kümmert sich um die Bewilligung und die finanzielle Abwicklung. Bei den ersten zwei Messebeteiligungen werden 60% der Kosten gefördert, der Eigenanteil beträgt 40%.

Den Bewilligungsantrag hierfür reichen Sie bitte über das **Online-Antragsformular** unter folgendem Link bei der BAFA ein: <https://fms.bafa.de/BafaFrame/mjiu>

Bei einem positiven Ergebnis erhalten Sie und wir als Messeveranstalter eine entsprechende Nachricht per E-Mail.

Liegt eine Bewilligung des BAFA vor, kann im zweiten Schritt eine offizielle Anmeldung für das BMWK-Areal zur Light + Building Autumn Edition 2022 erfolgen.

Voraussetzung für das Zustandekommen des BMWK-Areals zur Light + Building Autumn Edition 2022 ist die Teilnahme von mindestens 10 qualifizierten Unternehmen.

### Komplettstand: 685,00 € / pro m<sup>2</sup>

inkl. Medienpaket von € 750,-

zzgl. Umweltbeitrag von € 3,45 / m<sup>2</sup>

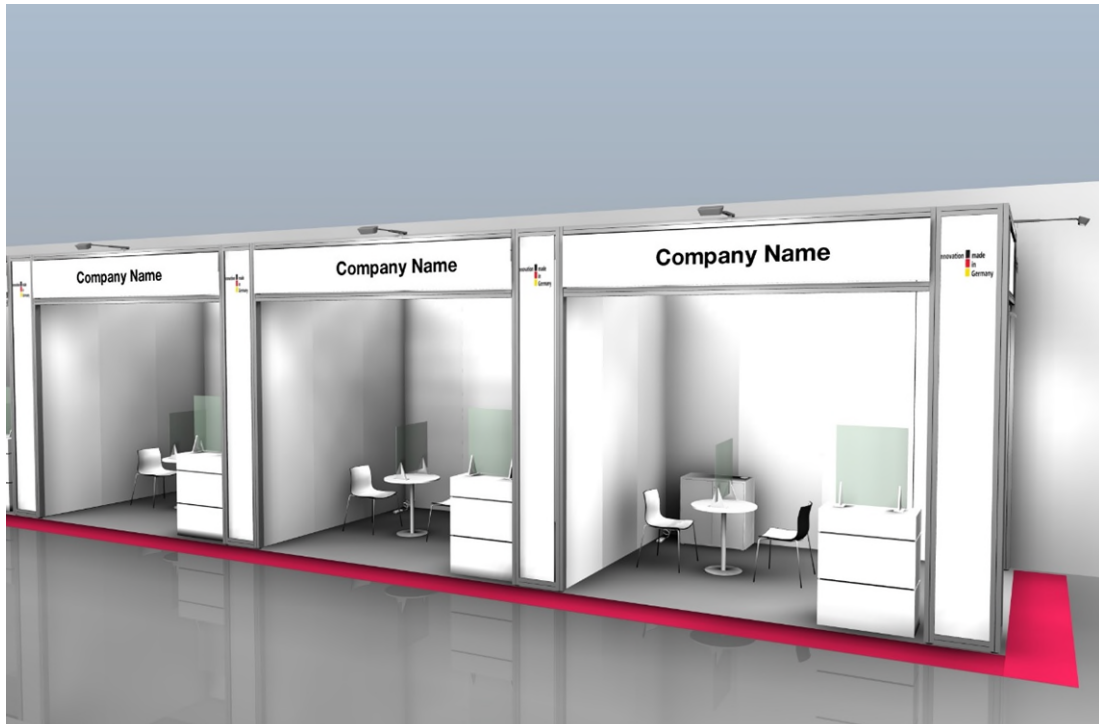
zzgl. AUMA-Beitrag von € 0,60 / m<sup>2</sup>,

zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

### Ausstattung des Kompletstandes (unabhängig von der Standgröße):

- Einheitliche Standbeschriftung inkl. 1 Blende mit Logo
- Einheitlicher Bodenbelag auf dem Stand (Teppichboden)
- Standwände (Höhe: 3,50 m weiß)
- Möblierung: 1 Tisch mit Trennscheibe, 2 Stühle, 1 Counterelement mit Trennscheibe, 1 abschließbares Sideboard, 1 Papierkorb, 1 Desinfektionsständer
- Elektroanschluss; 1 x 3-fach Steckdose
- Standreinigung (Vorreinigung und tägliche Reinigung)

### Beispielbild:



### Infostand und zusätzliche Gemeinschaftsfläche, zur gemeinsamen Nutzung durch alle Teilnehmer:

Die Gemeinschaftsfläche bietet neben einer Infotheke mit Hostess für allgemeine Auskünfte rund um das Förderprogramm auch eine Teilnehmer- / Sponsorentafel. In einer Besprechungsecke zur gemeinschaftlichen Nutzung steht für die Teilnehmer ein Telefon sowie ein PC mit Internetanschluss zur Verfügung.

Ein Rückraum mit kleiner Küche inkl. Kaffeemaschine, Kaltgetränken sowie Platz für die Garderobe rundet das Gemeinschaftsareal ab. Selbstverständlich ist auch für die Standreinigung (Vorreinigung und tägliche Reinigung), die Abfallentsorgung sowie die Standbewachung des BMWK-Areals gesorgt.

### Kontakt:

Bei Fragen rund um das BMWK-Areal wenden Sie sich bitte an:



Fabienne Nay  
Telefon +49 69 75 75-3648  
[fabienne.nay@messefrankfurt.com](mailto:fabienne.nay@messefrankfurt.com)