

## Light + Building präsentiert die Trends 2024/25: Von visuellen Effekten, ruhiger Gestaltung und Unikaten

**Frankfurt am Main, 18.10.2023. Die Light + Building zeigt die wichtigsten Produkte und Lösungen im Bereich Licht und Beleuchtung. Eine wertvolle Orientierungshilfe im großen Angebot der Weltleitmesse ist die Trendpräsentation des Stilbüros bora.herke.palmisano. Die Stilexperten haben für 2024/25 drei relevante Trends identifiziert, die in Analysen, Vorträgen und einer inspirierenden Sonderschau beleuchtet werden.**

Ein elementarer Baustein der gebauten Welt ist Licht. Es setzt optische Akzente, verbindet sich im Optimalfall ästhetisch mit der Architektur und erfüllt gleichzeitig funktionale Aspekte. Innovative Technik geht eine spannende Verbindung mit zukunftsweisendem Design ein. Einen Ausblick auf die Trends 2024/25 gibt die Präsentation des Stilbüros bora.herke.palmisano, während der Light + Building auf der Design Plaza in der Halle 3.1. Vom 3. bis 8. März informieren die Stilexperten täglich in Vorträgen über gesellschaftliche Einflüsse und Entwicklungen, die auf die Gestaltung von Leuchten-Design in der Saison 2024/25 Einfluss nehmen. Das Trendbüro sagt in einem kurzen Ausblick „Die Light + Building trends 2024\_25 greifen die wegweisenden Entwicklungen im Leuchtenbereich auf und zeigen ein breites Spektrum von ressourcenschonenden Herstellungstechniken, langlebigen Materialien, traditioneller Handwerkskunst sowie modernen, digitalen Fertigungstechnologien. Neueste Produkte treffen auf anspruchsvolle und spezifische Designanforderungen und zeigen den Dialog zwischen dem Individuum, dem Raum und seiner Beleuchtung auf.“ Wie sich dies konkret in Farben, Formen und Materialien widerspiegelt, zeigt eine begleitende Trendpräsentation. Drei maßgebliche Trends werden eine Rolle spielen.

### **Welcome Tomorrow**

In WELCOME TOMORROW verbinden sich magische Lichtwirkungen, faszinierende Gestaltungen mit fortschrittlichen Technologien. Die Gestalter und Entwickler loten erfinderisch die innovativen Möglichkeiten aus und kreieren visionäre Designs. Mit verblüffenden visuellen und illusorischen Effekten wie Reflexionen, Bewegung, unwirklichem Farbglanz sowie sinnlichen Lichteffekten, erzeugen sie eine hypnotische, übernatürliche Ästhetik. Handwerkliches Können und ausgeklügelte Technologien finden in den zukunftsweisenden Designs immer wieder zusammen.



Visionäre Designs erzeugen eine hypnotische, übernatürliche Ästhetik.  
 Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

### Embrace Simplicity

EMBRACE SIMPLICITY betrachtet das stetig wachsende Bewusstsein für wohltuende Designs und ruhige Gestaltungen. Neue Designansätze öffnen den Blick für ganzheitliche Betrachtungen: nachhaltig, funktional und emotional zeigen sich die Ergebnisse. Pur, selbstverständlich, mit struktureller und materieller Ehrlichkeit, sind die authentischen Leuchtenentwürfe und die nachhaltigen Materialentwicklungen immer auch mit einer Geschichte verbunden. Hier steht handwerkliche Qualität ebenso im Fokus wie natürliche Werkstoffe, einfallsreiche Experimente mit Material-Alternativen, moderne Fertigungstechnologien und ein untrüglicher Sinn für Nützlich und Emotionales.



Ruhige Gestaltung und eine ganzheitliche Betrachtung im Fokus. Quelle:  
 Messe Frankfurt Exhibition GmbH

### Create Uniqueness

CREATE UNIQUENESS entfesselt das Besondere, Einzigartige, Unvergleichliche. Hier finden in einer eklektischen Mischung vielfältige und besondere Designs mit deutlichem Unikat-Charakter zueinander. Markante Formen, ausdrucksstarke Oberflächen, unkonventionelle Gestaltungen – die Wohnräume wirken wie eine ausgewählte, kuratierte Sammlung kunstvoller Stücke. Ins Auge fällt auch die

Verwendung ganz verschiedener Materialien, die in unerwarteten, kontrastreichen Kombinationen zusammenkommen. Die Raumwirkungen sind charismatisch: Vintage-Appeal verbindet sich mit klarer Modernität, Handwerklichkeit mit einem freigeistigen Ausdruck. In einem inspirierenden Dialog zwischen Industrie und Handwerk entstehen unverwechselbare Designs und anregende Kompositionsideen.



Markante Formen, ausdrucksstarke Oberflächen und unkonventionelle Gestaltung finden zusammen. Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

### **Die Trendscouts: Stilbüro bora.herke.palmisano**

Claudia Herke, Cem Bora und Annetta Palmisano analysieren für die Messe Frankfurt internationale Tendenzen in Mode und Kunst, Interior und Lifestyle. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ihrer großen Expertise in der Trendprognostik und Materialforschung bieten sie mit Analysen, Vorträgen und inspirierenden Sonderschauen eine wertvolle Orientierungshilfe.

Informationen zu den Light + Building Trends 2024/25 gibt es hier:

<http://light-building.com/trends>

Light + Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik.

Die Veranstaltung Light + Building findet vom 3. bis 8. März 2024 statt.

[www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.light-building.com/presse](http://www.light-building.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.light-building.com/facebook](http://www.light-building.com/facebook) | [www.light-building.com/twitter](http://www.light-building.com/twitter)

[www.light-building.com/youtube](http://www.light-building.com/youtube) | [www.light-building.com/linkedin](http://www.light-building.com/linkedin)

[www.instagram.com/lightbuildingfrankfurt](https://www.instagram.com/lightbuildingfrankfurt) |

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](https://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)



**Ihr Kontakt:**

Antje Schwickart

Tel.: +49 69 75 75-6474

Antje.Schwickart@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)