

DESIGN PLUS

by light+building

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

**Sustainability &
Future Energy**

**Smart &
Connected Solutions**

**Lighting Design &
Atmosphere**

**Young
Innovators**

**User Experience &
Integration**

**Sustainable
Exhibition Stand**



messe frankfurt

LEUCHTENDE IDEEN DER DESIGNPLUS AWARD DER LIGHT + BUILDING RÜCKT IHRE INNOVATION IN DAS RAMPENLICHT!

Nachhaltige Transformation, intelligente Vernetzung und dynamische Beleuchtung: Die Light + Building spannt den Bogen von der zukunftsweisenden Gebäudeautomation bis zu einem Design, das Atmosphäre schafft. Der internationale Branchentreffpunkt bringt die Experten aus den Bereichen Licht, Architektur und Technik zusammen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre zukunftsweisenden Konzepte auf der Weltleitmesse zu präsentieren und reichen Sie diese für den Designplus Award ein!

Kategorien:

- **SUSTAINABILITY & FUTURE ENERGY +**
- **SMART & CONNECTED SOLUTIONS +**
- **LIGHTING DESIGN & ATMOSPHERE +**
- **USER EXPERIENCE & INTEGRATION +**
- **YOUNG INNOVATORS +**
- **SUSTAINABLE EXHIBITION STAND +**

Von der klimafreundlichen Energieversorgung über die digitale Vernetzung bis zur atmosphärischen Qualität von Licht: Die Light + Building bietet vom 8. bis 13. März 2026 wieder eine Fülle an Produktneuheiten. Angesichts des umfangreichen Angebots der über 2.000 Unternehmen, ist es für die BesucherInnen schlichtweg nicht möglich, jede Innovation beim Gang durch die Hallen zu entdecken. Eine schnelle Orientierung und vielfältige Inspiration sind gefragt – die Messe Frankfurt bietet daher in Kooperation mit Stylepark, Plattform und Magazin für Architektur und Design, allen Ausstellern die Chance, an dem Wettbewerb für den Designplus Award teilzunehmen. Zum exklusiven Programm gehören in diesem Jahr digitale Info Hubs an mehreren Standorten auf dem Messegelände, in denen die ausgezeichneten Produkte mit relevanten Informationen und Standhinweisen präsentiert werden, außerdem die Preisverleihung und eine umfangreiche Kommunikation, die passgenau auf die internationale Zielgruppe zugeschnitten ist.

Die Fachjury des Designplus Awards bilden Expertinnen und Experten der Branche, die sich in den Top-Themen der Light + Building rund um Licht- und Gebäudetechnik bestens auskennen. Sie bewerten, welche der eingereichten Lösungen für eine nachhaltige Zukunft essenziell ist.

Zeigen Sie Ihre Kompetenz! Aus jedem Produktbereich der Light + Building sind Einreichungen willkommen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, einen inspirierenden Wettbewerb und den spannenden Austausch.

Wolfgang Marzin
Vorsitzender der Geschäftsführung
Messe Frankfurt GmbH

Franziska v. Schumann und Robert Volhard
Vorstand und Herausgeber
Stylepark

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

IHR PLUS

Nominierte und Gewinner – zwei Wege zur Anerkennung:

Im Rahmen der Jurysitzung werden die eingereichten Produkte in zwei Kategorien unterteilt: **Nominierte** und **Gewinner**.

NOMINIERTE

Die Nominierten werden unmittelbar nach der Jurysitzung in einer speziellen Online-Galerie auf der Light + Building Website sowie auf Stylepark, Plattform und Magazin für Architektur und Design, vorgestellt. Die Produkte erhalten ein NOMINEES-Label für die digitale Nutzung und einen Aufkleber für ihren Messestand, um ihre herausragende Leistung vor Ort zu kommunizieren. Zudem werden alle Nominierten im Rahmen der digitalen Sonderschau in Form von Info Hubs auf der Light + Building 2026 präsentiert, was ihnen zusätzliche Sichtbarkeit und Anerkennung bei einem breiten internationalen Publikum verschafft.

GEWINNER

Die Gewinner werden besonders hervorgehoben und zusätzlich mit der prestigeträchtigen Designplus Award Trophy ausgezeichnet, die in einer feierlichen Zeremonie am ersten Messetag überreicht wird. Das digitale WINNER-Label steht zur freien Nutzung in allen Kommunikationsmaßnahmen zur Verfügung. Zusätzlich erhalten die Gewinner eine Urkunde sowie einen Aufkleber für ihren Messestand, um ihre Auszeichnung direkt vor Ort zu präsentieren.

Alle Gewinner werden in einer Online-Galerie auf der Light + Building Website prominent präsentiert und über die Social-Media-Kanäle der Light + Building und Stylepark umfassend kommuniziert, um ihre Sichtbarkeit bei einem breiten internationalen Publikum zu maximieren.

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

IHR PLUS

+

Digitale Sonderschau (für Nominierte und Gewinner)

Wir schaffen die nötige Sichtbarkeit für die Gewinner und Nominierten: Anstelle einer klassischen Sonderschau werden ihre Produkte während der Light + Building 2026 in digitalen Info Hubs an mehreren Standorten auf dem Messegelände präsentiert. Dort erhalten BesucherInnen kompakte Informationen zu den ausgezeichneten Lösungen sowie gezielte Hinweise zu den jeweiligen Messeständen.

+

Preisverleihung

Einladung zur exklusiven Preisverleihung aller Gewinner am ersten Messetag.

+

Award Trophy

Alle Gewinner erhalten eine Designplus Award Trophy, die in limitierter Serie exklusiv hergestellt wird.

+

Urkunde

Als Anerkennung für Ihre herausragende Leistung erhalten alle Gewinner eine Urkunde, die Sie in Ihrem Unternehmen oder auf Ihrem Messestand präsentieren können.

+

Digitale Labels (für Nominierte und Gewinner)

Verwenden Sie unsere digitalen Labels, um Ihre Auszeichnung in allen Kommunikationsmedien zu präsentieren. Diese stehen Ihnen zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung.

+

Aufkleber (für Nominierte und Gewinner)

Nominierte und Gewinner erhalten spezielle Aufkleber, die Sie an Ihrem Messestand anbringen können, um Ihre Auszeichnung sichtbar zu machen.

+

Social Media

Wir schaffen Sichtbarkeit für die Gewinner in den sozialen Medien und kommunizieren wichtige Meilensteine im Rahmen des Designplus Awards.

+

Online-Galerie (für Nominierte und Gewinner)

Die Gewinner werden in einer Online-Galerie mit dem Jurystatement präsentiert. Im Vorfeld der Messe und Preisverleihung werden auch die Nominierten in der Online-Galerie aufgeführt.

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

UNSERE JUROR:INNEN 2026

+

Annika Egloff-Schoenen

Geschäftsführerin, Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

+

Ulrike Brandi

Geschäftsführerin, Ulrike Brandi Licht

+

Andreas Habermehl

Geschäftsführer Technik und Berufsausbildung, ZVEH – Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke

+

Prof. Amandus Samsøe Sattler

ensømbles studio architektur, Präsident DGNB e.V.

+

Stylepark AG

TEILNEHMER:INNEN

Der Designplus Award wird unter allen Produktbereichen der Light + Building 2026 vergeben und orientiert sich dabei an den Top-Themen:

- Sustainable Transformation
- Smart Connectivity
- Living Light

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

KATEGORIEN + IHRE BEWERTUNGSKRITERIEN

SUSTAINABILITY & FUTURE ENERGY +

WIE KÖNNEN GEBÄUDE UND QUARTIERE AKTIV ZUR ENERGIEWENDE BEITRAGEN?

Nachhaltige Innovationen lassen unsere gebaute Umwelt zukunftsfähig werden. Gesucht werden Lösungen, die Nachhaltigkeit mit Technologie verbinden – von energieeffizienten Systemen über erneuerbare Heizlösungen und Speichertechnologien bis hin zu Konzepten für Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung. Ausgezeichnet werden Ladeinfrastruktur für Elektromobilität, Speicherlösungen, Photovoltaik-Module, Wärmepumpen sowie smarte Energiemanagement-Systeme und nachhaltige Materialien.

SMART & CONNECTED SOLUTIONS +

WIE WIRD DAS GEBÄUDE DER ZUKUNFT INTELLIGENTER, SICHERER UND EFFIZIENTER?

Die Zukunft des Bauens ist digital und vernetzt. Ausgezeichnet werden Produkte und Systeme, die mit IoT, KI, BIM oder intelligenter Vernetzung neue Effizienzpotenziale erschließen. Dazu zählen Gebäudemanagement-Plattformen, Sensorik, Zutritts- und Sicherheitssysteme, Smart-Home-Technologien, digitale Zwillinge und Integrationssoftware, die Prozesse vereinfachen und Sicherheit erhöhen.

LIGHTING DESIGN & ATMOSPHERE +

WIE VERÄNDERT LICHT DIE WIRKUNG VON RÄUMEN UND SCHAFFT ATMOSPHÄRE?

Licht prägt Räume wie kein anderes Gestaltungselement. Im Mittelpunkt stehen Produkte, die mit Human Centric Lighting, adaptiven Konzepten oder innovativen Materialien neue Maßstäbe setzen. Ausgezeichnet werden Leuchten und Leuchtensysteme sowie intelligente Steuerungen und Lichtplanungstools. Ergänzt werden diese durch Lösungen für Outdoor-, Retail-, Büro- und Straßenbeleuchtung sowie dekorative Designleuchten.

USER EXPERIENCE & INTEGRATION +

WIE WIRD TECHNIK INTUITIV, KOMFORTABEL UND GESTALTERISCH ERLEBBAR?

Gutes Design zeigt sich dort, wo Technik intuitiv nutzbar, komfortabel und ästhetisch integriert ist. Ausgezeichnet werden Produkte, die neue Arbeits- und Lebenswelten unterstützen, Nachhaltigkeit mit Gestaltung verbinden und den Menschen in den Mittelpunkt stellen – etwa durchdachte Bedien- und Steuerungselemente, Schalterprogramme, modulare Leuchtensysteme, adaptive Arbeitslichtlösungen oder integrative Produktdesigns.

SONDERPREISE 2026

YOUNG INNOVATORS +

Die Kategorie **Young Innovators +** zeichnet junge innovative Unternehmen und Startups aus, die auf der Light + Building 2026 ausstellen. Diese Kategorie ist exklusiv zugänglich für alle teilnehmenden Startups und Young Innovators, die vom BMWK gefördert werden, sowie für TeilnehmerInnen des Young Design Areals. Der Fokus liegt auf der Anerkennung und Förderung neuer Ideen, Technologien und Geschäftsmodelle, die von den jüngsten Akteuren der Branche entwickelt werden.

SUSTAINABLE EXHIBITION STAND +

Die Kategorie **Sustainable Exhibition Stand +** zeichnet Aussteller aus, die sich durch die Gestaltung und Umsetzung eines nachhaltigen Messestandes auszeichnen. Der Fokus liegt dabei auf der Verwendung umweltfreundlicher Materialien, ressourcenschonender Bauweisen und der Integration nachhaltiger Praktiken in den gesamten Planungs- und Umsetzungsprozess und im Betrieb des Messeauftritts. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck der Messestände zu minimieren und gleichzeitig ein inspirierendes und attraktives Messeerlebnis zu bieten.

KRITERIEN UND MÖGLICHKEITEN

MATERIALIEN

- Schadstoffarme Materialien bzw. Materialien innerhalb der Grenzwerte von Ökolabels
- Materialien aus recycelten Primärmaterialien wie Kunststoff, Holz, Aluminium, Stahl oder Beton
- Recyclbare Kunststoffe: Verwendung spezifischer, klar definierter recycelbarer Kunststoffe wie PET oder Polypropylen, die leicht recycelt werden können
- Nachwachsende Rohstoffe: z.B. Verwendung von FSC-zertifiziertem Holz oder Bambus aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Materialien aus biogenen oder anderen Abfallprodukten (wie Papier oder Altholz)
- PVC-freie Teppiche: Verwendung von schadstofffreien Materialien für Bodenbeläge und andere Anwendungen
- Verpackung und Transport: Lagerung und Transport von Materialien in wiederverwendbaren Transportbehältern anstelle von Einwegfolien
- Verwendung von Mietmaterialien, um Wiederverwertung zu garantieren

MODULARES DESIGN

- Entwicklung von modularen Wand-, Boden- und Ausstellungssystemen, die mehrfach verwendet und für die nächste Messe nach Bedarf umgestaltet werden können
- Zerstörungsarmes Design, montagefreundliche und wieder lösbare Verbindungen
- Reduzierung des Transportvolumens durch den Einsatz modularer Systeme
- Reduzierung des Transportgewichts

ENERGIEEFFIZIENZ

- Einsatz von LED-Beleuchtung und anderen energieeffizienten Technologien
- Minimierung des Energieverbrauchs durch intelligente Steuerungssysteme

TRANSPORT UND LOGISTIK

- Planung und Durchführung von Transportprozessen mit minimalem CO₂-Ausstoß
- Zusammenarbeit mit regionalen Messebauunternehmen zur Verkürzung der Transportwege
- Einsatz von Elektrofahrzeugen für Materialtransport und Standaufbau
- Optimierung der Logistik durch Synergieeffekte, z.B. gemeinsamer Transport und Aufbau für mehrere Aussteller

RECYCLING UND ABFALLMANAGEMENT

- **Abfallvermeidung** durch Weiter- und Wiederverwendung
- **Recyclebarkeit:** Nachweis der Recyclingfähigkeit aller verwendeten Materialien durch entsprechende Zertifikate und Kennzeichnungen
- **Reparierbarkeit:** Berücksichtigung der Reparaturmöglichkeiten für Standkomponenten, um deren Lebensdauer zu verlängern und Abfall zu reduzieren

HERKUNFTSLAND DER MATERIALIEN

- Transparenz über das Herstellungsland (inkl. Lieferkettennachweis) der verwendeten Materialien, um die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Beschaffung nachvollziehen zu können

GRÖßERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN:

- Catering auf dem Stand: ökologische Materialien, vegetarische/vegane Speisen
- Förderung der An- und Abreise des Standteams und der eingeladenen Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln, um die CO₂-Emissionen zu reduzieren
- Reiseaufkommen des Teams
- Optimierung des messenahen Logistik-Verkehrs zur weiteren Reduktion des ökologischen Fußabdrucks

EINREICHUNG

Ihre Teilnahme am Designplus Award beginnt, wenn Sie das Registrierungsverfahren auf **award.designplus-stylepark.com** abschließen und mindestens ein Produkt einreichen. Wenn das Produkt Teil einer Kollektion ist, geben Sie bitte den Namen jedes einzelnen Produkts an.

In unserem Anmelde- und Einreichungstool haben Sie die Möglichkeit, Produktbilder, erklärende Videos und Produktbeschreibungen digital einzureichen. Darüber hinaus sind auch Renderings erlaubt.

Spätestens zur Preisverleihung am **8. März 2026** muss das Produkt fertiggestellt sein, um für die Auszeichnung zugelassen zu werden.

Registrieren Sie sich online unter: **award.designplus-stylepark.com**

KOSTEN

Anmeldegebühr – Teilnahme, Veröffentlichung und Ausstellung

325 € für jedes eingereichte Produkt zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausnahme

Für die neuen Zusatzkategorien **Young Innovators +** und **Sustainable Exhibition Stand +** werden **keine Kosten** erhoben.

TERMINE

19. JANUAR 2026

4. FEBRUAR 2026

18. FEBRUAR 2026

8. MÄRZ 2026

8.–13. MÄRZ 2026

Deadline Einreichung Unterlagen

Jurysitzung

Bekanntgabe Nominierungen

Preisverleihung

Light + Building 2026 inkl. digitale Ausstellung

**DESIGN PLUS 2026
CALL FOR ENTRIES**

ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartnerin Wettbewerb

Stylepark AG

Natalia Alexiou

Telefon: +49 69 297 22 226

designplus@stylepark.com

award.designplus-stylepark.com

Ansprechpartnerin Messe und Ausstellung

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Anna Pauler

Telefon: +49 69 75 75-62 51

anna.pauler@messefrankfurt.com

www.light-building.com

