

Teilnahmeinfo für Aussteller

POWER Festival – Werkstattstraße 2026

Die neue Plattform für das E-Handwerk

Die Werkstattstraße geht neue Wege und findet 2026 im Rahmen des POWER Festivals statt. Hierdurch entsteht eine neue Plattform für Marken, Community und Content Creators, indem ein neuer zentraler interaktiver Erlebnisraum für das junge Handwerk geschaffen wird.

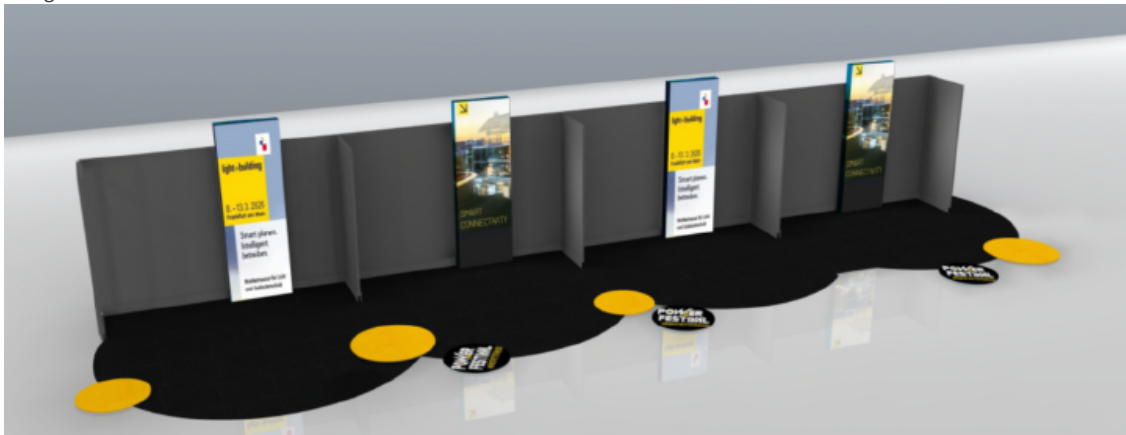
Als neue Location in der Galleria entsteht auf 2 Ebenen mit über 3.000 m² eine Premium Eventfläche.

Komplettstand-Angebot Werkstattstraße

Moderner Standbau für ein einheitliches Look & Feel

Passend zum Gesamtlayout des POWER Festivals wurde ein Standbaumodul entwickelt, welches zu einer Basisgröße von 12 m² angeboten wird.

Individuelle Standvergrößerungen und Anpassungen sind auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit möglich.



Ausstattungsmerkmale Standbau im Basispaket 12 m²:

- ➔ Standfläche 12 m²
- ➔ Rückwände (Höhe = 2,60 m) MF-System, tapeziert + gestrichen (anthrazit) inkl. Sockelleisten
- ➔ Verkürzte Trennwand (Tiefe = 1 m) für ein offenes Konzept (auf Nachfrage verlängerbar)
- ➔ Beleuchtete Stoffwandgrafik 1 m x 3 m (vollflächig mit individueller Grafik belegbar als Firmen-Branding)
- ➔ Teppichboden rips schwarz mit Intarsien in gelb und POWER Festival Signet
- ➔ Stromanschluss + 3-fach Steckdose (1-3 KW)
- ➔ Vorreinigung + tägliche Reinigung

Weitere inkludierte Leistungen - Marketingpaket:

- ➔ Spezielle Kennzeichnung in der Ausstellersuche als Power Festival-Teilnehmer (Special Interest)
- ➔ Logo - Nennung in der speziellen SocialMedia Kampagne für das L+B Power Festival
- ➔ Promotion Package der Light + Building
- ➔ 18 Aussteller-Tageseintritte
- ➔ Kostenlose Eintrittsgutscheine für Ihre Kundeneinladungen
- ➔ Vernetzungsmöglichkeiten mit branchenrelevanten Content Creators, die zum POWER Festival geladen werden
- ➔ Inkludierter Charity-Beitrag in Höhe von 300 € im Rahmen der im Festival inkludierten Charity-Mitmach-Aktion
- ➔ Exklusive Nutzung der POWER Festival Podcast-Box

Preis Standbaupaket: 2.460 €

Zusatzfläche (über 12 m² hinaus) berechnen wir zu einem Preis von **130 € pro m²**. Hierüber wird eine separate Rechnung erstellt.

Alle genannten Preise verstehen sich

zzgl. Medienpaket von € 985,- (entfällt, wenn bereits ein weiterer Stand auf der Light + Building 2026 gebucht wurde)

zzgl. Umweltbeitrag von € 4,20 / m²

zzgl. AUMA-Beitrag von € 0,60 / m²

zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Voraussetzungen zur Teilnahme:

Stellung einer praktischen Aufgabenstellung mit den eigenen Produkten und entsprechende Wissensvermittlung durch fachkundiges Standpersonal.

Kontakt:

Light + Building Team

Vertrieb:

Astrid Niegel



E-Mail: astrid.niegel@messefrankfurt.com

Telefon: +49 69 75 75-5276

Organisation:

Anna Pauler



E-Mail: anna.pauler@messefrankfurt.com

Telefon: +49 69 75 75-6251

HINWEIS:

Weitere Beteiligungen im Eventisierungsbereich des Power Festivals sind auf Nachfrage und je nach Verfügbarkeit möglich (teils kostenpflichtig).

Weitere Standbau-Ausstattungsmöglichkeiten sind kostenpflichtig hinzubuchbar.

Informationen hierzu erhalten Festival-Teilnehmer nach Vertragsschluss vom Organisationsteam.