

ELECTRIFYING PLACES ILLUMINATING SPACES

Die Light + Building 2026 steht unter dem Motto „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“ Es macht deutlich, dass Elektrifizierung und Digitalisierung die Licht- und Gebäudetechnik maßgeblich prägen. „Electrifying Places“ verweist auf die Entwicklung und Vernetzung urbaner Räume, die effiziente Elektrifizierung und Sicherung von Gebäuden sowie eine nachhaltige Energieversorgung. „Illuminating Spaces“ rückt die gestalterischen Aspekte von Licht in den Fokus.

Davon ausgehend beschreiben die drei Top-Themen der Light + Building, welche Entwicklungen die Branche bewegen. „Sustainable Transformation“, „Smart Connectivity“ und „Living Light“ markieren die zentralen Handlungsfelder – von klimafreundlicher Energieversorgung über digitale Vernetzung bis hin zur atmosphärischen Qualität von Licht. Sie zeigen, wie sich technologische Innovation, architektonische Gestaltung und Systemintegration zu ganzheitlichen Lösungen verbinden lassen und geben Orientierung in einem sich wandelnden Markt.

Begleitend findet ein umfassendes Eventprogramm statt.

www.light-building.com/events

FACTSHEET



8. bis 13. März 2026



8. bis 12. März 2026: 9.00 – 18.00 Uhr
13. März 2026: 9.00 – 17.00 Uhr



Messe Frankfurt GmbH,
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main



Besucher: 151.192 aus 146 Ländern (2024)
Aussteller: 2.169 (Inland 511 und Ausland 1.658) (2024)



Besucherguppen: Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Planer, Lichtplaner und -designer, Gebäudeausstatter, Sicherheitstechnik, bautechnische Gesamtplaner, Industrie, Handel, Behörden und Ämter, Energieberatungen, öffentliche Einrichtungen, Bildungseinrichtungen, Versorgungsunternehmen, Groß- und Einzelhandel, elektro- und informationstechnische Installationen, Gebäudesystemintegratoren, Solarinstallationen, Facility Management und Immobilienwirtschaft