

Start-up Power für die Light + Building 2026

Frankfurt am Main, 22. Juli 2025. Kreative Konzepte, innovative Blickwinkel und unternehmerische Dynamik: Junge Unternehmen bringen wertvolle Perspektiven in die Licht- und Gebäudetechnik. Um diese Impulse gezielt zu fördern, bietet die Light + Building vom 8. bis 13. März 2026 gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) zwei geförderte Gemeinschaftsstände an. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort für die „Young Innovators-Areale“ bewerben.

Ob intelligente Steuerungssysteme, vernetzte Gebäudetechnik oder nachhaltige Lichtlösungen – der Branchennachwuchs liefert Antworten auf zentrale Zukunftsfragen. Die beiden „Young Innovators-Areale“ bieten ein passendes Umfeld, um sich und die eigenen Lösungen professionell zu präsentieren.

Zwei Areale im Zentrum des Messegeschehens

Die Light + Building vereint Licht, Gebäudetechnik und vernetzte Sicherheit auf internationalem Niveau. Sie präsentiert zukunftsweisende Technologien und Anwendungen – von innovativen Lichtkonzepten über intelligente Systeme zur Gebäudeautomation bis hin zu nachhaltigen Energielösungen. Gleichzeitig stehen die Digitalisierung und Elektrifizierung moderner Gebäude im Mittelpunkt.

In dieses Umfeld sind die beiden Gemeinschaftsstände eingebettet: eines im Bereich Elektrotechnik, eines im Segment Technische Leuchten. Dort erhalten teilnehmende Unternehmen eine eigenständige Präsentationsfläche innerhalb eines gemeinschaftlichen Messeauftritts. Ergänzend stehen zentrale Informationspunkte zur Verfügung, die als Kontaktstelle für Interessierte und Multiplikatoren aus der Branche dienen.

Das Förderangebot schafft einen professionellen Rahmen für junge Unternehmen, um ihre Lösungen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen, sich in der Branche zu verorten und erste oder weiterführende Geschäftskontakte zu knüpfen.

Gezielte Förderung für den Markteinstieg

Das Angebot richtet sich an deutsche Unternehmen, die nicht älter als zehn Jahre sind, weniger als 50 Mitarbeitende beschäftigen und deren Jahresumsatz zehn Millionen Euro nicht übersteigt. Ziel ist es, jungen Anbietern den Zugang zur Messe zu erleichtern, ihre Sichtbarkeit zu stärken und internationale Geschäftskontakte zu ermöglichen.

Teilnahme in zwei Schritten

Die Bewerbung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren:

Zunächst stellen interessierte Unternehmen einen Förderantrag beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA). Nach erfolgreicher Bewilligung ist die Anmeldung zu den „Young Innovators-Arealen“ auf der Light + Building 2026 möglich. Bei den ersten

zwei Messebeteiligungen übernimmt das BMW bis zu 60 Prozent der Kosten, der Eigenanteil liegt bei 40 Prozent.

Voraussetzung für die Umsetzung des Förderareals ist die Teilnahme von mindestens zehn qualifizierten Unternehmen. Weitere Informationen und das Antragsformular unter: www.light-building.com/young-innovators-2026



Die eigenen Produkte präsentieren und Zugang zu internationalen Geschäftskontakten bekommen – die Teilnehmer der „Young Innovator-Areale“ profitieren von der hohen Aufmerksamkeit der Weltleitmesse Light + Building. Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Kontakt:

Light + Building-Team

Telefon: +49 69 75 75-30 07

E-Mail: light-building@messefrankfurt.com

Light + Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik.

Die Veranstaltung Light + Building findet vom 8. bis 13. März 2026 statt.

www.light-building.com

Building. Technology. Solutions.

Branchenwissen 24/7 – eine Plattform, alle Trends. Holen Sie sich neue Impulse aus der Welt der intelligenten Gebäudetechnik. Relevant. Neutral. Personalisierbar: [Building. Technology. Solutions.](#)

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.light-building.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.light-building.com/facebook

www.light-building.com/youtube

www.light-building.com/linkedin

www.light-building.com/instagram

www.instagram.com/building.technologies.messeffm



Ihr Kontakt:

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information